



TZ GRADA  
OTOČCA



**IZVJEŠĆE O RADU  
UREDA I DIREKTORA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OTOČCA  
ZA RAZDOBLJE OD  
I.-XII.2019.  
SA ANALIZOM SEZONE**

Otočac, veljača 2020.

## UVOD

Statutom Turističke zajednice Grada Otočca, članak 57. određeno je da direktor Turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda. S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog ureda usko vezano s izvršenjem Programa rada za 2019. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ćemo se izvješću koncentrirati na naše aktivnosti i rad koje su zapravo bile u funkciji realizacije Programa rada za 2019. godinu i naših statutarnih i zakonskih zadaća.

U Turističkom uredu Turističke zajednice rada Otočca zaposlena su dvije djelatnice- direktor i stručni suradnik. Za vrijeme turističke sezone u našem TIC- u na Trgu dr. Dražena Bobinca zaposlena je bila djelatnica na određeno vrijeme.

Turistički ured je ujedno i turističko – informativni centar gdje smo obavljali sljedeće poslove:

- Upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, sustava prijave i odjave gostiju –eVisitor, kao i o aktualnim propisima u turizmu;
- Iznajmljivačima (paušalcima) smo slali uplatnice za boravišnu pristojbu i upute o pravilima rada, kao i uplatnice za turističku članarinu;
- Kontrolirali smo naplatu boravišne pristojbe te slali opomene dužnicima
- Informirali smo turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, kulturnim znamenitostima i dr.;
- Davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila, Facebooka, Instagrama
- Na zahtjev gostiju slali smo promidžbene materijale poštom;
- Poduzimali smo aktivnosti i kontaktirali Carinsku upravu u svezi rada na crno, tražili nadzor za objekte gdje postoji sumnja ilegalnog pružanja ugostiteljskih usluga, dostavljali popis dužnika boravišne pristojbe
- Podsjećali smo privatne iznajmljivače o obvezama naplate turističke članarine i pomogli im u ispunjavanju obrasca;

U 2019. godini održali smo 2 sjednice Skupštine, 4 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice Nadzornog odbora. Pripremali smo dokumentaciju za knjiženje i izradili analize financijskog poslovanja Turističke zajednice, kao Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana te Rebalans godišnjeg programa rada.

Prema raspoloživim podacima iz sustava e-Visitor na dan 31. prosinca 2019. godine, ukupno je registrirano 381 smještajnih jedinica u 127 objekata, što je **8% više smještajnih jedinica i 19% više objekata** u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 354 smještajnih jedinica u 107 objekata.

Broj kreveta na dan 31.12.2019, iznosi 963 kreveta što je povećanje za 12% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 860 kreveta. Broj dodatnih kreveta porastao je za 24%. Ukupni kapacitet kreveta (osnovni + dodatni kreveti) na dan 31.12.2019. godine iznosi **1.172 kreveta**.

Broj obveznika znatno je porastao te na dan 31. prosinca 2019., godine iznosi ukupno 121 obveznik od čega su 4 hotela i 1 kamp odmorište, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine iznosi 17% više, kada je bilo registrirano 103 obveznika.

Prema raspoloživim podacima iz sustava e-Visitor ukupno je ostvareno **45.629 dolazaka i 59.818 noćenja**, što u usporedbi s prošlogodišnjim podacima znači 4% više dolazaka i 9% više noćenja. Loše vremenske prilike utjecale su na popunjenost kapaciteta u prvih šest mjeseci, međutim te su brojke za

devetomjesečno razdoblje izuzetno dobre. Broj prodanih dnevnih ribolovnih karata porastao je za 35% u odnosu na 2018. godinu (2187/1612).

U suradnji sa TZ Ličko senjske Županije, sudjelovali smo na dva sajma početkom godine. **Destination Holiday and Travel Show**, najveći i najdugovječniji turistički sajam u Velikoj Britaniji, održao se po 25. puta od 31.1. do 3. veljače u Londonu.

Ličko-senjska županije uz koordinaciju Dubrovačko neretvanske Županije, a u suradnji sa Zadarskom, Šibensko-kninskom te Splitsko dalmatinskom sudjelovala je na sajmu. Direktorica Ureda TZG Otočca, sudjelovala je kao informator.

Posjetitelji sajma, na kojem se predstavljaju tematski sadržaji i cjelogodišnja turistička ponuda, bili su uglavnom starije životne dobi i putuju isključivo izvan glavne turističke sezone. Nastupom na ovom sajmu Otočac i Gacka, i ostali dio Županije promovirali su se kao atraktivna turistička destinacija onima koji žele aktivan, sadržajan i edukativan odmor, te onima koji uživaju u upoznavanju novih ljudi, njihovog života i koji tim upoznavanjem obogaćuju i vlastiti život.

Promo materijal TZ Ličko senjske Županije i Otočca privlačio je pozornost, najviše su se zaustavljali na promo materijalu aktivnog turizma. 4 dana trajanja sajma, bila su dobro posjećena, i sav promo materijal je podijeljen potencijalnim posjetiteljima.

**Zajedničko predstavljanje u Veroni** na jednom od najvećih biciklističkih sajmova biciklizma u Europi, organizirale su županijske turističke zajednice: Ličko senjska, Šibensko kninska, Splitsko dalmatinska i Zadarska u vremenu od 16. do 17. veljače 2019. Direktorica Ureda TZG Otočca sudjelovala je kao informator za Županiju na sajmu.

Sajam, kao događaj, prikazao je Veronu "Gradom bicikla", cca 60 tisuća entuzijasta posjetilo je sajam koji se održavao u dva paviljona i imao je 180 izlagača. Profesionalni biciklisti, strastveni biciklisti, odrasli, djeca, trgovci, tehničari, znatizeljnici imali su pogled na najljepše bicikle današnjice, sudjelovali su u edukaciji, upoznavali timove, sponzore, prvake 2019., pratili žive nastupe i predstave.

Veliki interes je bio, kako za sam sajam, tako i na našem zajedničkom izložbenom prostoru. Talijani, a i brojni drugi posjetitelji, zainteresirani su za naše biciklističke staze, većinom su upoznati sa našom turističkom ponudom. Sajam je bio otvoren dva dana od 9.30h do 20h.

Promo materijal TZ Ličko senjske Županije, privlačio je pozornosti i za oba dana sajmapodijeljen je u cijelosti.

Organizirali smo u suradnji sa Interligom d.o.o., dvije besplatne edukacijske radionice za privatne iznajmljivače i one koji se spremaju zakoračiti u te vode. Prva je bila u siječnju „**Prava i obveze iznajmljivača**“, a druga u ožujku „**Edukacija za iznajmljivače početnike i one koji to tek žele postati**“.

Objekte radionice bile su izuzetno dobro posjećene, a teme su bile vezane za pripremu smještaja za iznajmljivanje, prezentaciju objekta, načinima oglašavanja, komunikaciji s gostima, upravljanju komentarima, administraciji privatnog smještaja, brendiranju obiteljskog smještaja; kao i o propisima i zakonima, ispostavljanju računa, plaćanje PDV-a i ulazak u sustav PDV-a, izradi cjenika, kao i prijava na eVisitor u nekoliko sekundi. Svi sudionici radionica dobili su Certifikat AP+.

Početkom godine započeli smo sa pripremanjima za manifestaciju Eko etno Gacka. Dizajnirali smo i pripremili plakat, tiskali jumbo i postavili na poslovnu zonu u Otočcu, oglasili se na portalu Burza hrane i dogovorili izvođača za manifestaciju.

Temeljem javnog poziva kandidirali smo dopunu i izmjenu smeđe signalizacije. U svibnju smo odradili postavljanje i izmjenu smeđe signalizacije, za koju su nam i odobrena nepovratna sredstva od 7.000,00 kn.

**Mačkare u Gackoj**, održale su se dvije subote i bilježe dobru posjećenost i maškaranost oba bala.

**Dan državnosti**, u suradnji sa braniteljskim udrugama, održan je u Gradskom parku u Otočcu. Kuhao se grah, bila je dječja igraonica i koncert klape Rišpet u večernjim satima. Velika posjećenost i djece i roditelja, opravdana organizaciju proslave po prvi puta.

Podržali smo novu manifestaciju The coklje, Smotru folkloru i Ilinju u Sincu sa posudbom pozornice; Barkanovu biciklijadu i Kulturnu udrugu za baštinu i stvaralaštvo.

**Eko etno Gacka** je i 16. put po redu dokazao da je manifestacija o kojoj se preko ljeta u Gackoj dolini zasigurno najviše govori. Održao se krajem srpnja u glavnom gradskom parku u Otočcu. Prvog dana događanja naglasak je stavljen na jednu od najkarakterističnijih otočkih namirnica – autohtonu riječnu pastrvu. Brojni posjetitelji su uživali u degustiranju jela od pastrve koja smo osigurali u suradnji s hotelom Zvonimir, a nakon gastronomskog dijela večeri uslijedio je koncert grupe Mirakul.

Drugog dana manifestacije održano je već tradicionalno natjecanje u kuhanju lovačkog kotliću. U Gradskom parku u Otočcu ove godine je kuhala 31 ekipa, a komisija u sastavu Dražena Benčića, Stjepana Borića i Nine Degoricija imala je pune ruke posla prilikom odabira tri najbolja kotlića Otočca i Gacke.

Nagradu za prvo mjesto, putovanje u Makedoniju za dvije osobe koju dodjeljuje turistička agencija Klek iz Ogulina, osvojila je ekipa "Kockice". Drugo mjesto i poklon paket Javne ustanove Nacionalni park Sjeverni Velebit pripali su ekipi "Njam-njam", dok je treće mjesto i poklon bon Pizzerie Ruspante dobila ekipa "Poštari". Kućna radinost Danijele Tonković i Javna ustanova Nacionalni park Sjeverni Velebit ove godine su pripremili nagrade za najsimpatičnije kuhare i najuredniji štand manifestacije. Nagrada za najuredniji štand pripala je Mia suvenirima iz Petrinje. Dok je najsimpatičnijom kuharicom proglašena Jelena Ovas iz ekipe Rođaci, nagradu za najsimpatičnijeg kuhara dobio je Josip Kostelac iz ekipe Gačanski konopaši, a nagrađena je i ekipa minera koji su prvi puta sudjelovali na manifestaciji.

Nakon svečanog proglašenja pobjednika uslijedio je veliki koncert Dražena Zečića koji je raspjevao i rasplesao mnogobrojnu publiku u gradskom parku u Otočcu. Kroz čitavo vrijeme održavanja manifestacije trajao je izložbeno-prodajni sajam na kojemu je svoje proizvode predstavilo više od 60 izlagača iz raznih krajeva Hrvatske. Posjetitelji su imali priliku uživati u šarolikoj ponudi domaćih proizvoda i rukotvorina poput meda i pčelinjih proizvoda, kolača, sira, sokova, pekmeza, prigodnih suvenira, unikatnog nakita, ručnih radova od vune, umjetničkih slika i domaće kozmetike, a kao popratni sadržaj bila je organizirana i maštovita igraonica za djecu.

Nakon izuzetno uspješne prve godine, u rujnu se održao drugi po redu **Hrvatski Festival Hodanja**. I ove godine gradovi domaćini su bili Gospić i Otočac gdje se hodalo na nekoliko ruta različitih intenziteta.

U Otočcu je oko tisuću ljudi hodalo stazama imena Gacka dužine 10+ 20+ i 30+ kilometara. Ovo sportsko događanje jedinstveno je u Hrvatskoj te je zbog dobrih prošlogodišnjih rezultata već nakon prve godine prepoznato na svjetskoj razini. Naime u svibnju Festival Hodanja je započeo proces učlanjivanja u svjetski savez hodanja (IML) te ima status kandidata. Najbolji je to dokaz da i Hrvatska

prati svjetske trendove, a konačni cilj je kao i slična događanja u svijetu koja se održavaju već dugi niz godina, okupiti i po nekoliko desetina tisuća hodača.

Ovogodišnji **Advent u Otočcu** obilježili smo po, prvi puta, kroz 4 adventske nedjelje. Na trgu dr. Dražena Bobinca, prilikom paljenja adventskih svijeća, prigodnim božićnim programom, posjetitelje su zabavljali kroz nedjelje FD Otočac, KUU Gacka Ličko Lešće, KUD Dangubice Kuterevo i TS Patrioti. Na Badnjak na Gradskoj tržnici, Zvone Tonković održao je prigodan koncert gdje smo dijelile zalogajčice iznenađenja. Na tržnici je bio organiziran i koncert DJ-a za vrijeme trajanja božićnog sajma, i smatramo da se tržnica pokazala kao odlično mjesto za brojna buduća događanja.

Božićni sajam, u sklopu adventa, održan je u Školsko sportskoj dvorani prvenstveno poradi financijske konstrukcije. Dva dana izložbeno prodajnog sajam bila su obogaćena bogatim kulturno umjetničkim programom za djecu i odrasle. Turistička zajednica Grada Otočca, uz supokroviteljstvo Hrvatske gospodarske komore – Županijske komore Otočac, Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta te Grada Otočca, organizacijom ove manifestacije oživjela je dio bogate zanatske i trgovačke tradicije grada Otočca i Gacke. Ministarstvo turizma drugu godinu zaredom bilo je pokrovitelj manifestacije.

Sajam je imao međunarodni karakter, a u dva cijela dana trajanja posjetilo ga je nekoliko stotina posjetitelja koji su i ove godine imali priliku uživati u širokoj ponudi tradicionalnih proizvoda i rukotvorina poput lokalnih delicija, božićnih ukrasa, nakita i prigodnih suvenira. Sajam se odvijao u veselom blagdanskom raspoloženju, a pripremili smo i bogati kulturno-zabavni program koji je uključivao nastupe FD Otočac, GS Big benda, frizerski show i program za najmlađe sa animatorima uz DJ-a Daddy cool. Na ovogodišnjem Božićnom sajmu u Otočcu je sudjelovalo 60ak izlagača iz cijele Hrvatske te Bosne i Hercegovine.

Na vrijeme od godine dana zakupili smo promidžbeno edukativni prostor na lokaciji Plitvice Art farm kako bi promovirali našu destinaciju posjetiteljima Plitvičkih jezera.

Štandovi na trgu, bez naknade, postavljeni su kako bi lokalni OPG –ovi, Udruge i kućne radinosti promovirali i prodavali svoje proizvode u vremenu koje njima odgovara. Odaziv je bio slab i treba razmisliti dogodine o postavljanu štandova.

Nakon redovitog obilaska destinacije, u suradnji sa Gacka d.o.o. i komunalnim redarstvom u Gradu, čisti se okoliš, glavne turističke točke i biciklističke staz, prije turističke sezone i u tijeku godine.

Nastavljena je dobra suradnja sa Nacionalnim parkovima Plitvička jezera i Sjeverni Velebit, te Pećinskim parkom Grabovača, gdje smo distribuirali naše promidžbene materijale i preuzeli njihove za potrebe cjelovitog informiranja gostiju na info punktu.

## **PRIHODI**

Prihodi Turističke zajednice Grada Otočca, za razdoblje od 01.01. do 31.12.2019. godine, ostvareni su u iznosu od **1.166.502,50 kn**, što je 6% više od plana.

Prihodi su ostvareni iz slijedećih izvora:

### **- prihodi od boravišne pristojbe**

na ime boravišne pristojbe prihodovano je ukupno 321.142,98 kn, što je 12% više od plana. Budući da je ostvareno znatno povećanje noćenja u odnosu na prošlu godinu ali i plan, sukladno navedenom ostvareno je i više prihoda od boravišne pristojbe.

▶ <i>prihod od boravišne pristojbe – planirano</i>	-256.500,00kn
▶ <i>rebalans</i>	- 287.000,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 321.142,98 kn

- **prihodi od turističke članarine**

na ime članarine prihodovano je ukupno 138.173,31 kn, što je 13% više od plana.

- **prihodi iz Proračuna Grada Otočca**

Iz Proračuna Grada Otočca prihodovano je ukupno 600.000,00 kn.

▶ <i>za programske aktivnosti - planirano</i>	- 200.000,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 327.000,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 336.186,61 kn

▶ <i>za funkcioniranje turističkog ureda– planirano</i>	- 300.000,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 273.000,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019</i>	- 263.813,39 kn

- **prihodi od drugih aktivnosti:**

**prihod od iznajmljivanja imovine** (najam bankomata) u iznosu od 18.000,00 kn, što je 100% od plana.

- **prihodi od HGK**

prihodi od HGK ostvareni su u iznosu od 40.000,00 kn, a odnose se na potporu za organizaciju Eko etno Gacka u iznosu 10.000,00 kn i potpora za suorganizaciju Adventa u Otočcu u iznosu od 30.000,00 kn

▶ <i>prihodi od HGK za manifestacije- planirano</i>	- 35.000,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 40.000,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 40.000,00 kn

- **prihodi od HTZ-a**

prihodi od HTZ-a ostvareni su u iznosu od 7.000,00 kn. Sukladno javnom pozivu HTZ-a za sufinansiranje projekata turističkoj zajednici odobreno je 7.000,00 kn za nadopunu smeđe signalizacije.

▶ <i>prihodi od HTZ-a za projekte - planirano</i>	- 10.000,00 kn
▶ <i>ostvareno/rebalans</i>	- 7.000,00 kn

- **ostali prihodi**

ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 32.185,91kn što je 130% više od plana a odnose se na:

- prihod od kotizacije za Eko etno u iznosu od 4.602,98 kn,
- prihod od donacija za Eko etno u iznosu od 1.000,00 kn,
- prihod od HZZ za stručno osposobljavanje u iznosu od 3.204,89 kn.
- prihod od kamata u iznosu od 0,04 kn,
- prihod od kotizacije za Advent u iznosu od 6.200,00 kn,
- prihod od nefinancijske imovine 16.178,00 kn,
- prihod od najma imovine 1.000,00 kn

▶ <i>ostali prihodi planirano</i>	- 10.000,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 14.000,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 32.185,91 kn

## **RASHODI**

Rashodi Turističke zajednice Grada Otočca, za razdoblje od 01.01. do 31.12.2019. godine, ostvareni su u iznosu od **1.132.919,31 kn** što je 3% više od plana.

Rashodi se dijele na: administrativne rashode i rashode za zadaće turističke zajednice

### **ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Administrativni rashodi sadrže rashode za zaposlene i poslovanje ureda i većinom su to fiksni troškovi neophodni za funkcioniranje turističke zajednice i izvršavanje zadaća. Ukupno su realizirani u iznosu od 360.631,22 kn, što je 6% manje od plana.

Rashodi za zaposlene ostvareni su u iznosu od 303.149,41 kn što je 98% od plana.

Rashodi za plaće zaposlenika turističke zajednice uključuju pripadajuće naknade sukladno zakonskim propisima koji ih reguliraju. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se regres i božićnica, dar djeci, te pomoć prilikom smrtnog slučaja u obitelji.

U uredu turističke zajednice zaposlene su direktorica i stručni suradnik te obavljaju sve zadaće zacrtane programom rada i zakonskim propisima, a uključuje rad blagdanom, vikendom i izvan zakonom propisanog radnog vremena.

Ulaskom u turističku sezonu, zaposlili smo djelatnicu na TIC-u na određeno vrijeme od 01. svibnja do 7. listopada 2019. godine.

▶ <i>rashodi za zaposlene - planirano</i>	- 296.800,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 307.900,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 303.149,41 kn

Rashodi za poslovanje ureda su uglavnom fiksni troškovi koji sadrže rashode za usluge, rashode za materijal i energiju, ostale nespomenute rashode, financijske rashode te ostale neplanirane rashode koji su neophodni za izvršavanje zakonskih zadaća.

▶ <i>rashodi za poslovanje ureda - planirano</i>	- 90.350,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 77.000,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 57.481,81 kn

## RASHODI ZA ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rashodi za zadaće u 2019. godini, realizirani su u iznosu od 675.945,20 kn, što je 60% ukupnih rashoda ili 8% više od plana.

Vidljivo je da upravo najveći iznos sredstava utrošen na zadaće čime je više nego opravdan rad turističke zajednice. U svom radu turistička zajednica ostvaruje suradnju s jedinicom lokalne samouprave, bez čije potpore ne bi bilo ostvarenja planiranih zadaća. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a naročito o uređenju naselja i zaštiti okoliša.

Sukladno ostvarenom povećanju prihoda došlo je i do povećanja rashoda na pojedinim zadaćama.

▶ <i>rashodi za zadaće - planirano</i>	- 489.400,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 626.000,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 675.945,20 kn

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Zadaća Dizajn vrijednosti obuhvaća četiri podzadaće koje su u realizirane u ukupnom iznosu od 482.530,87 kn ili 13% više od plana. Najveći dio utrošenih sredstava odnosi se na organizaciju manifestacija.

▶ <i>dizajn vrijednosti - planirano</i>	- 301.400,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 427.650,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 482.530,87 kn

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Sredstva su utrošena na nabavu cvijeća za uređenje Grada

- ostvareno :1.180,00 kn

### 2. Manifestacije

Za manifestacije je ukupno realizirano 425.108,97 kn što je 14% više od plana. Slijedi prikaz realiziranih manifestacija i utrošenih sredstava.

### DOČEK NOVE GODINE 2019.

Sredstva su utrošena na usluge najma šatora.

- ostvareno 37.746,09 kn

**MAČKARE U GACKOJ**- sredstva su utrošena na autorske honorare, dotaciju DVD-u za grijanje, autorski honorar, tisak plakata, nagrade za maske i troškove ZAMP-a.

- ostvareno 29.535,41kn



## **DAN DRŽAVNOSTI**

Sredstva su utrošena na oglašavanje u časopisu Vikend van Zagreba, ugovor o umjetničkom honoraru za klapu Rišpet, noćenje i večeru; najam razglasne opreme, dječju predstavu i slatkiše za istu; troškove ZAMP-a.

- ostvareno: 47.824,93 kn

## **EKO ETNO GACKA**

Sredstva su utrošena na pripremu manifestacije koja drugu godinu zaredom traje dva dana, a odnose se na dizajn i priprema plakata, tisak jumbo plakata, oglašavanje na portalu Burza hrane, oglašavanje u magazinu The Plitvice Times, prezentacija u emisiji Dobro jutro Hrvatska, Autorski honorari izvođača, najam razglasne opreme, usluge smještaja izvođača, ugostiteljske usluge, uredski potrošni materijal i namirnice, najam kemijskih wc-a, usluge pripreme manifestacije, nagrade, usluge ZAMP-a, zabava za djecu, outdoor promocija, zakup medija i tisak plakata, te ostali troškovi.

- ostvareno: 149.123,41 kn

## **ADVENT U OTOČCU**

Ovogodišnji Advent u Otočcu obilježili smo po, prvi puta, kroz 4 adventske nedjelje. Na trgu dr. Dražena Bobinca, prilikom paljenja adventskih svijeća, prigodnim božićnim programom. Na Badnjak na Gradskoj tržnici, Zvone Tonković održao je prigodan koncert gdje smo dijelile zalogajčice iznenađenja. Na tržnici je bio organiziran i koncert DJ-a za vrijeme trajanja božićnog sajma. Božićni sajam, u sklopu adventa, održan je u Školsko sportskoj dvorani prvenstveno poradi financijske konstrukcije. Dva dana izložbeno prodajnog sajam bila su obogaćena bogatim kulturno umjetničkim programom za djecu i odrasle.

ostvareno: 131.776,07 kn

**Potpore sportskim i ostalim manifestacijama**— sredstva su utrošena na međunarodni Kup u kuglanju i uređenje biciklističke staze za Barkanovu biciklijadu. Nabavili smo stalke za promidžbene materijale, jedan se nalazi u kuglani u Otočcu; podržali manifestaciju The cokolje Fest sa tiskom plakata i vrećica. Podržali smo i organizaciju Ilinje u Sincu u sklopu koje se održavala likovna kolonija. Podržali smo i kulturnu udrugu Baštinica.

Kao novootvoreni klub, podržali smo Boksачki klub Otočac. U rujnu je održan Festival hodanja u kojem smo suorganizatori i Trk uz Gacku.

- ostvareno : 15.471,25kn

### **3. Novi proizvodi**

Sredstva su utrošena na preventivno održavanje info kioska i postavljanje 2 stupića sa QR kodom: jedan ispred Ureda TZG Otočca, a drugi na Tonković vrilu te 31 pločicu za Gačanski park s OR kodom. Pripremili smo i postavili dvojezične ploče o ratu „Da se ne zaboravi“ te servisirali pumpu za bicikle koja se nalazi pokraj TIC-a ; reprintali biciklističku kartu.

Potporu smo pružili i PD Gromovača - sufinancirali smo tečaj za markaciste.

- ostvareno: 29.320,48 kn

#### 4. TIC- Turističko informativni centar

Turističko informativni centar otvoren je početkom travnja. Poslove informatora odradivala je djelatnica na stručnom osposobljavanju. Početkom svibnja zaposlili smo djelatnicu te je TIC bio otvoren cjelodnevno, vikendom i praznikom.

Sredstva su utrošena na plaću informatora te nabavu plina za grijalicu.

- ostvareno: 26.921,42 kn

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Zadaća Komunikacija vrijednosti sastoji se od dvije podzadaje: Online komunikacija i Offline komunikacija. Za ovu zadaću ukupno je realizirano 127.587,35 kn što je 100% od plana.

▶ komunikacija vrijednosti - planirano	- 110.000,00 kn
▶ rebalans	- 128.200,00 kn
▶ ostvareno 01.01.-31.12.2019.	- 127.587,35 kn

#### 1. Online komunikacija

Sredstva su utrošena na redovno održavanje web stranice, oglašavanje na facebooku i instagramu te izradu mrežne stranice za iznajmljivače.

- ostvareno: 21.306,73 kn

#### 2. Offline komunikacija

Sredstva su utrošena na opće oglašavanje u tisku, tisak brošura i promidžbenih materijala, suvenira te nadopunu smeđe signalizacije.

- ostvareno 106.280,62 kn

##### 2.1. Opće oglašavanje

Sredstva su utrošena na oglašavanje u časopisu Vikend van Zagreba, zakup promidžbeno edukativnog prostora na lokaciji Plitvice Art Farm i oglašavanje turističkih događanja na portalu Likaclub.eu.

- ostvareno 12.292,50 kn

##### 2.2. Brošure i ostali tiskani materijal

Sredstva su utrošena na prijevod i pripremu tiska Photo book ukrasnih magneta, tisak brošura 10+1, biciklističke staze, pješačke staze, moto rute, tisak i reprint 4 motiva razglednica, tisak plakata i novih motiva razglednica.

- ostvareno: 71.598,75 kn

##### 2.3. Suveniri i promo materijali

Sredstva su utrošena na tisak reklamnih vrećica i majica, tisak letka OPG Bogdanić i Velebit aktivnosti.

- ostvareno: 12.285,62 kn

## 2.4.Smeda signalizacija i info table

Sredstva su utrošena na nadopunu i izmjenu smeđe signalizacije, popravak table dobrodošlice.

- ostvareno:10.103,75 kn

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Zadaća Distribucija i prodaja vrijednosti sastoji se od tri podzadaje: Sajmovi u skladu sa zakonskim propisima, Suveniri i promo materijali te Posebne prezentacije.

▶ distribucija i prodaja vrijednosti – planirano	-28.000,00 kn
▶ rebalans	-16.900,00 kn
▶ ostvareno 01.01.-31.12.2019.	-15.768,53 kn

### 1. Sajmovi u skladu sa propisima

Sredstva su utrošena na dnevnice za sajmove u Londonu i Veroni, trošak telefona i mobitela, usluge reprezentacije.

- ostvareno: 9.309,15 kn

### 2. Studijska putovanja

Studijska putovanja novinara i agenata odnosi se na trošak turističkog vođenja čeških novinara te usluge prezentacije destinacije.

- ostvareno: 1.262,64 kn

### 3. Posebne prezentacije

Sredstva su utrošena za konferenciju na Plitvicama i vođenje sudionika destinacijom u sklopu tjedna okusa Hrvatske tradicije.

Sukladno javnom pozivu kandidirali smo našu destinaciju za nagradu najbolja destinacija ruralnog turizma. Prezentaciju smo održali u Mariji Bistrici, a potom je uslijedio obilazak destinacije i konačno ocjenjivanje.

Na Danima Hrvatskog turizma u Slavoniji uručena nam je nagrada za jednog od finalista Destinacije ruralnog turizma. Bila je to još jedna velika promocija naše destinacije prepoznata u nacionalnim okvirima.

- ostvareno: 5.196,74 kn

## V. INTERNI MARKETING

Zadaća Interni marketing sastoji se od dvije podzadaje a to su Edukacija i Nagrade i priznanja. U 2019. godini ukupno je realizirano 28.433,45 kn ili 99% od plana. Rebalansom je predviđeno povećanje troškova do kraja godine na stavci nagrade i priznanja jer će biti knjiženi troškovi sudjelovanja na Danima hrvatskog turizma, ali i troškovi oko dodjele priznanja Simply the best koje će se dodijeliti Turističkoj zajednici za manifestaciju Eko etno Gacka u Gradcu u studenom.

▶ <i>interni marketing - planirano</i>	- 20.000,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 31.250,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 28.433,45 kn

## 1. Edukacija

Sredstva su utrošena na dvije edukacijske radionice koje smo organizirali za privatne iznajmljivače i one koji se spremaju postati. Sudjelovali smo i na edukaciji iz područja javne nabave.

- ostvareno: 18.240,45 kn

## 2. Nagrade i priznanja – Projekt Volim Hrvatsku

Sredstva su utrošena na kotizaciju za sudjelovanje na Danima Hrvatskog turizma u Slavoniji.

- ostvareno: 10.193,00 kn

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Zadaća marketinška infrastruktura sastoji se od podzadace Proizvodnja multimedijalnih materijala. Ukupno je realizirano 6.625,00kn. Napravljena je video prezentacije naše destinacije s kojom smo se predstavili prilikom ocjenjivanja destinacije ruralnog turizma a koristi se i u promotivne svrhe na mrežnim stranicama.

▶ <i>marketinška infrastruktura - planirano</i>	- 15.000,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 7.000,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 6.625,00 kn

## VII. OSTALO

Sredstva su utrošena na sređivanje prvog dijela arhive TZG Otočca.

- ostvareno :15.000,00 kn

## VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Sukladno odredbama čl. 20. stavak 5. Zakona o boravišnoj pristojbi Turistička zajednica Grada Otočca dužna je 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe izdvojiti u Proračun Grada Otočca. Boravišna pristojba za 2019. godinu izdvojena je u Proračun Grada u cijelosti u iznosu od 96.342,89 kn, što je 12% više od plana.

▶ <i>transfer BP Gradu - planirano</i>	- 76.950,00 kn
▶ <i>rebalans</i>	- 86.100,00 kn
▶ <i>ostvareno 01.01.-31.12.2019.</i>	- 96.342,89 kn

## REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA

▶ PLANIRANI PRIHOD ZA 2019.	- 953.500,00 kn
▶ REBALANS	- 1.097.000,00 kn
▶ OSTVARENO 01.01.-31.12.2019.	- 1.166.502,50 kn
▶ PLANIRANI RASHOD ZA 2019.	- 953.500,00 kn
▶ REBALANS	- 1.097.000,00 kn
▶ OSTVARENO 01.01.-31.12.2019.	- 1.132.919,31kn

VIŠAK PRIHODA: 33.583,19 kn

### ZAKLJUČAK

Program rada i financijski plan TZG Otočca izvršen je u okviru ostvarenih sredstava. Prihoda je ostvareno 6% više u odnosu na plan. U ukupnom iznosu ostvareno je 3% više rashoda od planiranog te stoga smatramo da nije potrebno donositi novi rebalans. Na nekim stavkama došlo je do znatnog povećanja rashoda dok je na drugim ostvarena ušteda tako da značajnijeg odstupanja u ukupnom planu nema.

Rashodi za zadaće iznose 60% ukupnih rashoda, rashodi za poslovanje ureda iznose 32% ukupnih rashoda i transfer BP Gradu iznosi 8% ukupnih rashoda.

Svi prihodi i rashodi prikazuju se sintetički, kako nalaže Zakon o računovodstvu neprofitnih organizacija, a analitički se svi rashodi razvrstavaju prema planiranim zadacima.

Turistička zajednica Grada Otočca obavlja svoje poslove transparentno, poštujući zakonske odredbe i propise, poštujući odluke Nadzornog odbora, Turističkog vijeća, Skupštine i Predsjednika.

**OSTVARENJE ADMINISTRATIVNIH RASHODA TZG OTOČCA OD 1.01. – 31.12. 2019. GODINE**

OPIS	PLAN 2019	REBALANS DO 31.12.2019.	OSTVARENO 1.1.-31.12.2019.	Idx	Udio %
<b>rashodi za zaposlene</b>	<b>296.800,00</b>	<b>307.900,00</b>	<b>303.149,41</b>	<b>98</b>	<b>84,06</b>
plaće zaposlenih bruto	228.800,00	236.900,00	235.826,10	99	65,39
ostali rashodi za zaposlene	13.000,00	16.000,00	16.000,00	100	4,43
doprinosi na plaće	40.000,00	40.000,00	38.911,31	100	10,78
naknade troškova zaposlenima	15.000,00	15.000,00	12.412,00	83	3,44
<b>rashodi za poslovanje ureda</b>	<b>90.350,00</b>	<b>77.000,00</b>	<b>57.481,81</b>	<b>75</b>	<b>15,94</b>
<b>rashodi za usluge</b>	<b>29.200,00</b>	<b>28.200,00</b>	<b>19.911,00</b>	<b>68</b>	<b>5,52</b>
usluge telefona, pošte i prijevoza	9.000,00	9.000,00	8.669,13	96	2,40
usluge tekućeg i investicijskog održavanja	2.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
komunalne usluge	6.000,00	6.000,00	4.739,29	79	1,31
zakupnine i najamnine	5.000,00	6.000,00	5.837,58	97	1,67
zdravstvene usluge	3.200,00	3.200,00	515,00	16	0,14
intelektualne i osobne usluge	2.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
računalne usluge	1.000,00	1.000,00	150,00	15	0,04
ostale usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
<b>rashodi za materijal i energiju</b>	<b>31.000,00</b>	<b>32.000,00</b>	<b>23.147,16</b>	<b>72</b>	<b>6,41</b>
uredski materijal i ostali mat.rashodi	4.000,00	5.000,00	4.007,10	80	1,11
literatura	2.000,00	2.000,00	2.093,00	105	0,58
materijal i sredstva za održavanje ureda	2.000,00	2.000,00	572,87	29	0,15
namirnice i ostali materijal	1.000,00	1.000,00	422,03	42	0,11
energija	20.000,00	20.000,00	15.577,16	78	4,31
sitni inventar	2.000,00	2.000,00	475,00	24	0,13
<b>ostali nespomenuti rashodi poslovanja</b>	<b>5.500,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1.637,00</b>	<b>55</b>	<b>0,45</b>
reprezentacija	1.000,00	1.000,00	677,00	68	0,18
kotizacije	1.500,00	500,00	0,00	0	0,00
ost.nesp.mat. rashodi	3.000,00	1.500,00	960,00	64	0,27
<b>financijski rashodi</b>	<b>5.050,00</b>	<b>4.700,00</b>	<b>4.561,24</b>	<b>97</b>	<b>1,26</b>
bankarske usluge	3.000,00	2.700,00	2.571,94	95	0,71
usluge platnog prometa	2.000,00	2.000,00	1.989,30	99	0,55
zatezne kamate	50,00	0,00	0,00	0	0,00
<b>ostali neplanirani rashodi-tijekom godine</b>	<b>6.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>2.182,00</b>	<b>73</b>	<b>0,60</b>
rashodi za str. osposobljavanje	3.600,00	6.100,00	6.043,41	99	1,67
rashodi za nabavu uredske opreme	10.000,00	0,00	0,00	0	0,00
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>387.150,00</b>	<b>384.900,00</b>	<b>360.631,22</b>	<b>94</b>	<b>100</b>

**OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TZG OTOČCA OD 1.SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2019. GODINE**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS	OSTVARENO 01.01- 31.12.2019	idx	Udio %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	256.500,00	287.000,00	321.142,98	112	27,53
2.	Prihodi od turističke članarine	122.000,00	122.000,00	138.173,31	113	11,84
3.	Prihodi iz proračuna grada Otočca	500.000,00	600.000,00	600.000,00	100	51,43
3.1.	- za programske aktivnosti	200.000,00	327.000,00	336.186,61	103	28,82
3.2.	- za funkcioniranje turističkog ureda	300.000,00	273.000,00	263.813,39	97	22,61
4.	Prihodi od iznajmljivanja imovine	18.000,00	18.000,00	18.000,00	100	1,54
5.	Prihodi od HGK za manifestacije	35.000,00	40.000,00	40.000,00	100	3,42
6.	Prihodi od HTZ-a za projekte	10.000,00	7.000,00	7.000,00	100	0,60
7.	Prihodi od TZŽ LS	2.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,86
8.	Ostali prihodi (kamate, donacije, refundacije za stručno usavršavanje)	10.000,00	14.000,00	32.185,91	230	2,76
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>953.500,00</b>	<b>1.097.000,00</b>	<b>1.166.502,50</b>	<b>106</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS	OSTVARENO 01.01.-31.12.2019.		
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>387.150,00</b>	<b>384.900,00</b>	<b>360.631,22</b>	<b>94</b>	<b>31,83</b>
1.	Rashodi za zaposlene	296.800,00	307.900,00	303.149,41	98	26,75
2.	Rashodi ureda	90.350,00	77.000,00	57.481,81	75	5,07
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>301.400,00</b>	<b>427.650,00</b>	<b>482.530,87</b>	<b>113</b>	<b>42,59</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije (grada, naselja)	10.000,00	1.200,00	1.180,00	98	0,10
2.	Manifestacije	182.400,00	373.450,00	425.108,97	114	37,52
2.1.	Kulturno-zabavne	167.400,00	345.030,00	396.005,91	115	34,95
2.2.	Sportske manifestacije	5.000,00	12.200,00	13.631,81	112	1,20
2.3.	Ostale manifestacije	5.000,00	5.000,00	4.251,25	85	0,37
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima i donacije drugima za manifestacije)	5.000,00	11.220,00	11.220,00	100	0,99
3.	Novi proizvodi	78.000,00	26.000,00	29.320,48	113	2,58
4.	TIC – rashodi za zaposlenike i ostali	31.000,00	27.000,00	26.921,42	100	2,37
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>110.000,00</b>	<b>128.200,00</b>	<b>127.587,35</b>	<b>99</b>	<b>11,26</b>
1.	Online komunikacije	25.000,00	22.000,00	21.306,73	97	1,88
1.1.	Internet oglašavanje	17.000,00	14.000,00	12.912,98	92	1,13
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	8.000,00	8.000,00	8.393,75	105	0,74
2.	Offline komunikacije	85.000,00	106.200,00	106.280,62	100	9,38
2.1.	Opće oglašavanje (tisak, TV)	10.000,00	12.000,00	12.292,50	102	1,08
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijal	50.000,00	71.000,00	71.598,75	101	6,31
2.3.	Suveniri i promo materijali	15.000,00	13.000,00	12.285,62	94	1,08
2.4.	Smeđa signalizacija i info table	10.000,00	10.200,00	10.103,75	99	0,89
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>28.000,00</b>	<b>16.900,00</b>	<b>15.768,53</b>	<b>93</b>	<b>1,39</b>
1.	Sajmovi u skladu sa zakonskim propisima	20.000,00	9.400,00	9.309,15	99	0,82
2.	Studijska putovanja novinara i agenata	2.000,00	1.500,00	1.262,64	84	0,11
3.	Posebne prezentacije	6.000,00	6.000,00	5.196,74	87	0,45
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>20.000,00</b>	<b>31.250,00</b>	<b>28.433,45</b>	<b>99</b>	<b>2,50</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	15.000,00	18.250,00	18.240,45	100	1,61
2.	Nagrade i priznanja (projekt Volim Hrvatsku, ostalo)	5.000,00	13.000,00	10.193,00	78	0,90
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>15.000,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>6.625,00</b>	<b>95</b>	<b>0,58</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (promo filmovi, ostalo)	15.000,00	7.000,00	6.625,00	95	0,58
<b>VII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>100</b>	<b>1,32</b>
1.	Sređivanje arhive TZG Otočca	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	1,32
	<b>UKUPNO RASHODI ZA ZADAĆE</b>	<b>489.400,00</b>	<b>626.000,00</b>	<b>675.945,20</b>	<b>108</b>	<b>59,66</b>
<b>VIII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%</b>	<b>76.950,00</b>	<b>86.100,00</b>	<b>96.342,89</b>	<b>112</b>	<b>8,50</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>953.500,00</b>	<b>1.097.000,00</b>	<b>1.132.919,31</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

# ANALIZA OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA OD

## 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2019. GODINE

Prema raspoloživim podacima iz sustava e-Visitor na dan 31. prosinca 2019. godine, ukupno je registrirano 381 smještajnih jedinica u 127 objekata, što je 8% više smještajnih jedinica i 19% više objekata u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 354 smještajnih jedinica u 107 objekata.

Broj kreveta na dan 31.12.2019, iznosi 963 kreveta što je povećanje za 12% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 860 kreveta. Broj dodatnih kreveta porastao je za 24%. Ukupni kapacitet kreveta (osnovni + dodatni kreveti) na dan 31.12.2019. godine iznosi 1.172 kreveta.

Broj obveznika znatno je porastao te na dan 31. prosinca 2019., godine iznosi ukupno 121 obveznik od čega su 4 hotela i 1 kamp odmoriste, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine iznosi 17% više, kada je bilo registrirano 103 obveznika. Najveći broj novootvorenih smještajnih kapaciteta bilježi grad Otočac. Analizirajući po ostalim naseljima najveći broj novootvorenih objekata bilježi Prozor, zatim Sinac, Ličko Lešće itd.

Tabela 1. Raspoloživi smještajni kapaciteti za 2019/2018.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks	Broj obveznika	Broj obveznika Usporedba	Broj obveznika Indeks
Hoteli	122	122	100,00	217	217	100,00	0	0	0,00	4	4	100,00	4	4	100,00
Kampovi	50	50	100,00	150	150	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domećinstvu)	4	5	80,00	6	8	75,00	2	2	100,00	1	2	50,00	1	2	50,00
Objekti u domećinstvu	174	146	119,18	513	408	125,74	205	165	124,24	116	95	122,11	112	93	120,43
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	31	31	100,00	77	77	100,00	2	2	100,00	5	5	100,00	4	4	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>381</b>	<b>354</b>	<b>107,63</b>	<b>963</b>	<b>860</b>	<b>111,98</b>	<b>209</b>	<b>169</b>	<b>123,67</b>	<b>127</b>	<b>107</b>	<b>118,69</b>	<b>121</b>	<b>103</b>	<b>117,48</b>

Tabela 2. Raspoloživi smještajni kapaciteti po naseljima za 2019/2018.

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks	Broj obveznika	Broj obveznika Usporedba	Broj obveznika Indeks
Bilog	2	2	100,00	4	4	100,00	1	1	100,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Čovići	26	26	100,00	67	66	101,52	13	11	118,18	9	8	112,50	9	8	112,50
Kuterevo	6	5	120,00	25	21	119,05	8	8	100,00	5	4	125,00	4	4	100,00
Ličko Lešće	47	45	104,44	117	111	105,41	11	9	122,22	15	13	115,38	13	11	118,18
Otočac	254	242	104,96	619	564	109,75	117	98	119,39	65	57	114,04	63	55	114,55
Podum	2	2	100,00	8	8	100,00	4	4	100,00	2	2	100,00	2	2	100,00
Prozor	25	16	156,25	76	49	155,10	36	24	150,00	17	12	141,67	16	12	133,33
Sinac	14	11	127,27	32	22	145,45	11	6	183,33	8	5	160,00	8	5	160,00
Staro Selo (Otočac)	2	2	100,00	7	7	100,00	4	4	100,00	2	2	100,00	2	2	100,00
Švica	3	3	100,00	8	8	100,00	4	4	100,00	3	3	100,00	3	3	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>381</b>	<b>354</b>	<b>107,63</b>	<b>963</b>	<b>860</b>	<b>111,98</b>	<b>209</b>	<b>169</b>	<b>123,67</b>	<b>127</b>	<b>107</b>	<b>118,69</b>	<b>121</b>	<b>103</b>	<b>117,48</b>



Prema raspoloživim podacima iz sustava e-Visitor u 2019. godini, ukupno je ostvareno 45.629 dolazaka i 59.818 noćenja, što u usporedbi s prošlogodišnjim podacima znači **4% više dolazaka i 9% više noćenja**. Loše vremenske prilike utjecale su na popunjenost kapaciteta u prvih šest mjeseci, međutim te su brojke za devetomjesečno razdoblje izuzetno dobre.

Hotel Mirni kutak početkom godine pretrpio je golemu štetu od požara. Od ukupno 45 soba koje ovaj hotel ima, 12 njih je u cijelosti izgorjelo, dok su u 15 drugih štete velike, od vode kojom je gašen požar. Južno i istočno krilo hotela je u krovu i gornjoj etaži posve uništeno. Hotel je obnovljen i ponovo radi ali je ostvaren znatan pad dolazaka i noćenja. Međutim to su odlični rezultati s obzirom na izazovnu turističku godinu i oporavak nama konkurentnih tržišta i upućuje na jačanje turističke ponude u razdobljima predsezona.

Najveći broj ostvarenih noćenja bilježi se u hotelima, mada bilježe pad od 4% u noćenjima. Privatni smještaj bilježi značajan rast u dolascima i noćenjima. Ukupno je zabilježeno 11.461 dolazak i 23.305 noćenja, što je 33% više dolazaka i 37% više noćenja. Porast broja privatnih iznajmljivača i kvalitetnog smještaja doveo je i do zadovoljnih gostiju.

Prema ocjenama gostiju preko Booking.com agencije privatni smještaj u našoj destinaciji dobiva najbolje ocjene, a gosti su naročito zadovoljni gostoljubivošću domaćina. Prosječna popunjenost po krevetima iznosi 17,02%.

**Tabela 3. Ostvareni broj dolazaka i noćenja od 01.01.-31.12.2019/2018.**

Turistička zajednica Naziv	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	Broj turista	Broj turista Usporedba	Broj turista Indeks	Prosječ na popunjenost po krevetima	Prosječna popunjenost po krevetima Usporedba	Prosječna popunjenost po krevetima Indeks
TZGO	59.818	54.926	108,91	45.629	44.020	103,66	45.688	44.077	103,65	17,02%	17,50%	97,26
<b>Ukupno</b>	<b>59.818</b>	<b>54.926</b>	<b>108,91</b>	<b>45.629</b>	<b>44.020</b>	<b>103,66</b>	<b>45.688</b>	<b>44.077</b>	<b>103,65</b>	<b>17,02%</b>	<b>17,50%</b>	<b>97,26</b>

Analizirajući ostvareni broj dolazaka i noćenja po vrstama objekata od 01. siječnja do 31. prosinca 2019. godine, vidljivo je da objekti u domaćinstvu bilježe znatno veću popunjenost u odnosu na prethodne godine, 32% više dolazaka i 37% više noćenja.

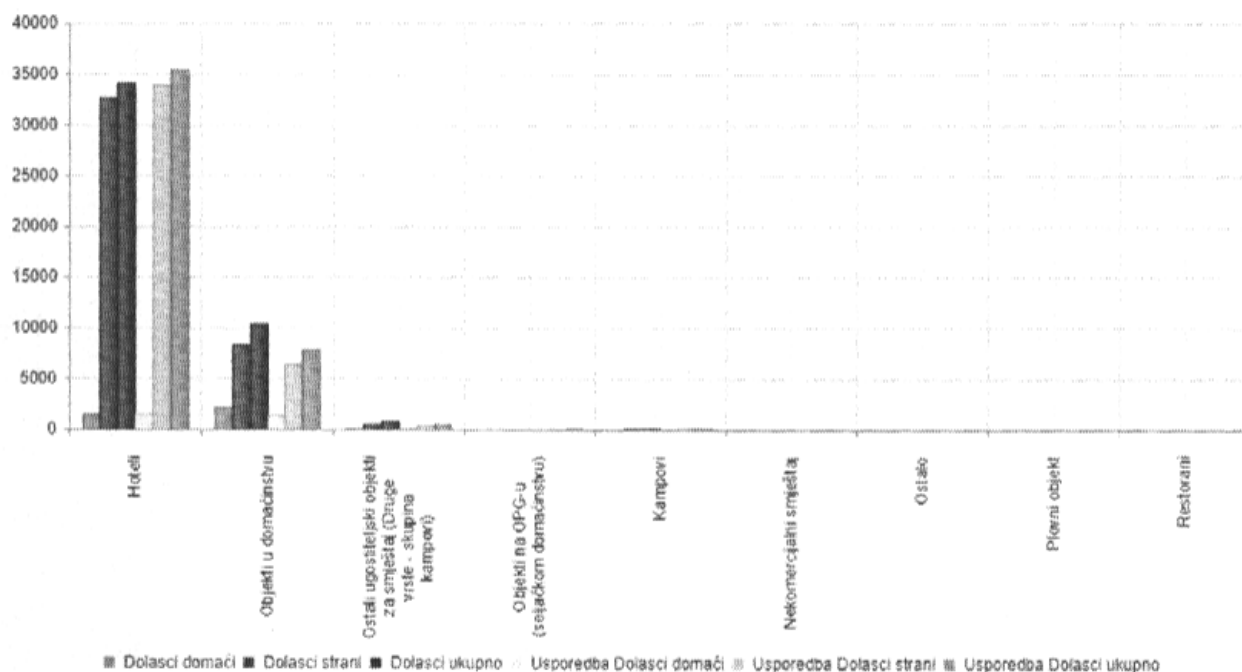
Hoteli bilježe 3% manje dolazaka i 4% manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Kamp odmorište i Hostel bilježe blagi porast dolazaka i noćenja ali još uvijek slab postotak popunjenosti.

Glavna pouka ove turističke sezone da se isplati ulagati u kvalitetu jer je jasno vidljivo da su oni koji su ulagali u kvalitetu imali dobre poslovne rezultate i nisu imali problema s prodajom svojih kapaciteta i s popunjenošću.

Tabela 4. Ostvareni broj dolazaka i noćenja po vrstama objekata od 01.01.-31.12.2019/2018.

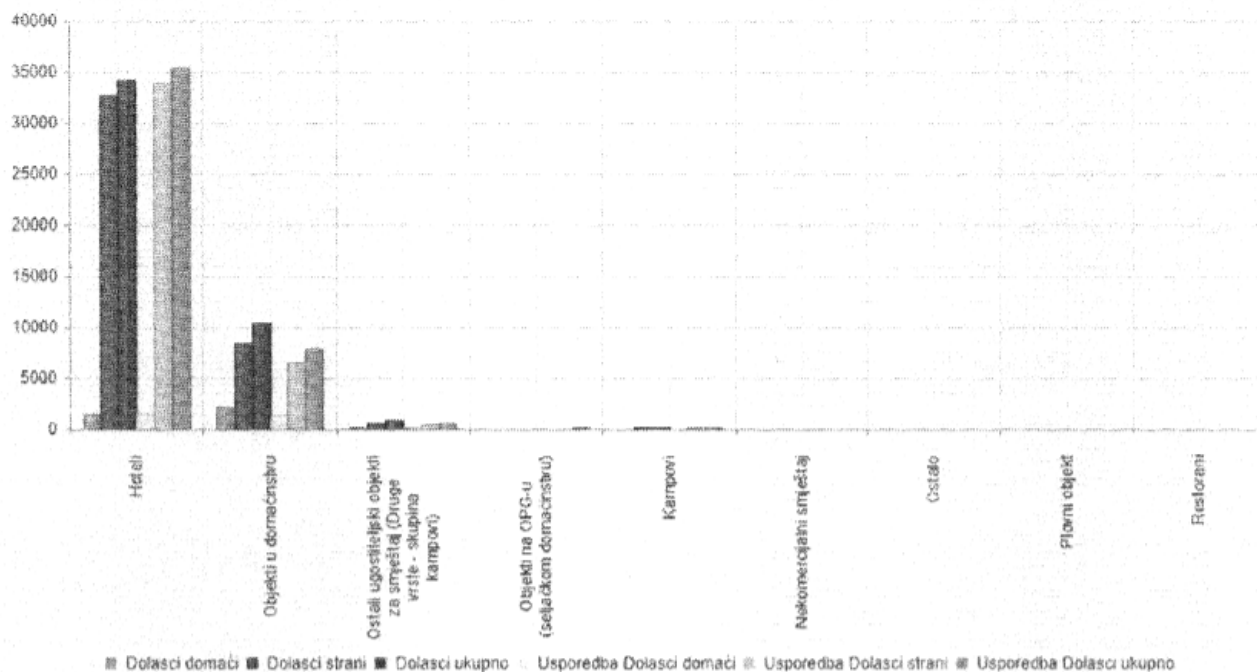
	TIP SMJEŠTAJA					
	DOLASCI			NOĆENJA		
	2018	2019	IDX	2018	2019	IDX
HOTELI	35.380	34.168	97	37.978	36.513	96
PR.SMJEŠTAJ	8.283	10.912	132	16.322	22.416	137
KAMP	135	189	140	137	192	140
HOSTEL	222	360	162	489	697	154
<b>domaći</b>	<b>3.064</b>	<b>3.780</b>	<b>104</b>	<b>5.439</b>	<b>7.057</b>	<b>130</b>
<b>strani</b>	<b>40.956</b>	<b>41.849</b>	<b>102</b>	<b>49.487</b>	<b>52.761</b>	<b>107</b>
<b>ukupno</b>	<b>44.020</b>	<b>45.629</b>	<b>104</b>	<b>54.926</b>	<b>59.818</b>	<b>109</b>

Graf 1. Prikaz ostvarenih dolazaka po vrstama objekata od 01.01.-31.12.2019.



Dobra prometna povezanost i ulaganje u marketinške alate promocije putem mrežnih stanica približili su našu destinaciju svakom potencijalnom gostu. Naša destinacija je iznimno dobro prometno povezana s ostatkom zemlje, pa su nam velika prilika i kratki, vikend odmori koji su atraktivni u svako doba godine.

Graf 2. Prikaz ostvarenih noćenja po vrstama objekata od 01.01.-31.12.2019.



Analizirajući ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po zemljama, vidljivo je da su domaći turisti ostvarili su 23% više dolazaka i 30% više noćenja. Strani turisti ostvarili su 2% više dolazaka i 7% više noćenja.

Najveći broj dolazaka i noćenja i dalje ostvaruju turisti iz Republike Koreje, Italije, Njemačke, Kine, Francuske, Poljske, Španjolske, Belgije, Nizozemske... Znatno je povećan broj turista iz Kine a budući da je ovo tržište tek otvoreno i u nadolazećim godinama očekuje se znatan porast gostiju iz ovog tržišta.

Tabela 5. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po zemljama od 01.01.-31.12.2019/2018.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Koreja, Republika	18.943	19.216	98,58	19.388	19.336	100,27
Hrvatska	3.780	3.064	123,37	7.057	5.439	129,75
Italija	2.215	1.729	128,11	3.919	3.594	109,04
Francuska	2.240	2.318	96,64	3.453	2.985	115,68
Njemačka	1.589	1.597	99,50	3.096	3.048	101,57
Poljska	1.824	2.119	86,08	2.440	2.507	97,33
Španjolska	1.930	1.975	97,72	2.120	2.117	100,14
Nizozemska	1.125	1.652	68,10	1.978	2.444	80,93
Tajvan, Kina	1.595	251	635,46	1.606	256	627,34
Kina	1.289	657	196,19	1.371	704	194,74
Belgija	543	606	89,60	1.188	1.018	116,70
Češka	830	548	151,46	1.087	640	169,84
Ujedinjena Kraljevina	338	334	101,20	844	875	96,46
Mađarska	538	609	88,34	804	879	91,47

Austrija	456	392	116,33	792	611	129,62
Ostale azijske zemlje	495	594	83,33	591	635	93,07
SAD	335	267	125,47	512	362	141,44
Hong Kong, Kina	467	900	51,89	470	920	51,09
Australija	327	277	118,05	465	386	120,47
Slovačka	358	408	87,75	437	452	96,68
Kanada	292	403	72,46	397	551	72,05
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	306	161	190,06	393	231	170,13
Slovenija	261	170	153,53	388	213	182,16
Rusija	207	147	140,82	373	210	177,62
Švicarska	262	415	63,13	351	500	70,20
Japan	331	849	38,99	331	853	38,80
Izrael	193	132	146,21	287	210	136,67
Bosna i Hercegovina	132	87	151,72	265	216	122,69
Srbija	92	67	137,31	253	145	174,48
Švedska	106	112	94,64	253	185	136,76
Ukrajina	228	192	118,75	241	231	104,33
Rumunjska	148	390	37,95	232	505	45,94
Indija	189	155	121,94	218	168	129,76
Tajland	186	82	226,83	193	83	232,53
Litva	147	86	170,93	188	93	202,15
Portugal	164	108	151,85	172	111	154,95
Argentina	154	102	150,98	170	110	154,55
Letonija	82	126	65,08	148	151	98,01
Bugarska	59	26	226,92	125	29	431,03
Danska	65	65	100,00	115	127	90,55
Brazil	94	65	144,62	101	74	136,49
Bjelorusija	65	40	162,50	93	49	189,80
Finska	44	33	133,33	88	50	176,00
Albanija	82	51	160,78	85	51	166,67
Južnoafrička Republika	78	69	113,04	85	86	98,84
Norveška	29	35	82,86	85	64	132,81
Grčka	62	13	476,92	63	13	484,62
Novi Zeland	47	42	111,90	51	50	102,00
Ostale europske zemlje	29	6	483,33	51	8	637,50
Turska	20	20	100,00	50	22	227,27
Makedonija	21	10	210,00	45	15	300,00
Estonija	32	33	96,97	44	45	97,78
Kosovo	35	27	129,63	41	28	146,43
Irska	17	9	188,89	31	11	281,82
Malta	11	0	0,00	29	0	0,00
Meksiko	27	26	103,85	29	50	58,00
Indonezija	26	90	28,89	27	90	30,00
Crna Gora	20	18	111,11	21	22	95,45
Ujedinjeni Arapski Emirati	9	0	0,00	17	0	0,00

Ostale zemlje Oceanije	10	11	90,91	16	17	94,12
Ostale afričke zemlje	10	19	52,63	13	28	46,43
Luksemburg	11	1	1.100,00	11	1	1.100,00
Čile	9	7	128,57	9	10	90,00
Island	7	2	350,00	9	2	450,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	6	3	200,00	6	6	100,00
Makao, Kina	5	0	0,00	5	0	0,00
Katar	2	0	0,00	2	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	2	0,00	0	4	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>41.849</b>	<b>40.956</b>	<b>102,18</b>	<b>52.761</b>	<b>49.487</b>	<b>106,62</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>3.780</b>	<b>3.064</b>	<b>123,37</b>	<b>7.057</b>	<b>5.439</b>	<b>129,75</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>45.629</b>	<b>44.020</b>	<b>103,66</b>	<b>59.818</b>	<b>54.926</b>	<b>108,91</b>

Tabela 6. Dolasci i noćenja turista po mjesecima za razdoblje od 01.01.-31.12.2019/2018.

MJESEC	UKUPNO					
	DOLASCI			NOĆENJA		
	2018	2019	IDX	2018	2019	IDX
siječanj	910	1.003	10	1.066	1.201	113
veljača	917	457	50	1.022	640	63
ožujak	1.862	2.045	110	2.038	2.304	113
travanj	4.292	3.773	88	4.909	4.435	90
svibanj	4.837	5.185	107	5.716	6.277	110
lipanj	5.103	5.594	110	6.093	6.993	115
srpanj	6.558	6.277	96	8.759	9.497	108
kolovoz	7.615	8.655	114	10.821	12.904	119
rujan	5.058	5.151	102	6.228	6.439	103
listopad	4.053	4.469	110	4.943	5.259	106
studeni	1.534	1.825	119	1.811	2.315	128
prosinac	1.281	1.195	93	1.520	1.554	102
<b>domaći</b>	<b>3.064</b>	<b>3.780</b>	<b>104</b>	<b>5.439</b>	<b>7.057</b>	<b>130</b>
<b>strani</b>	<b>40.956</b>	<b>41.849</b>	<b>102</b>	<b>49.487</b>	<b>52.761</b>	<b>107</b>
<b>ukupno</b>	<b>44.020</b>	<b>45.629</b>	<b>104</b>	<b>54.926</b>	<b>59.818</b>	<b>109</b>

Tabela 7. Turistički promet u hotelskom smještaju od 01.01.-31.12.2019/2018.

MJESEC	HOTELSKI SMJEŠTAJ					
	DOLASCI			NOĆENJA		
	2018	2019	IDX	2018	2019	IDX
siječanj	867	888	102	901	893	99
veljača	883	371	42	943	417	44
ožujak	1.801	1.896	105	1.904	1.999	105
travanj	3.964	3.185	80	4.228	3.333	79
svibanj	4.425	4.401	99	4.709	4.599	98
lipanj	4.296	4.377	102	4.619	4.595	99
srpanj	4.222	3.399	80	4.619	3.671	79
kolovoz	4.463	4.770	107	4.973	5.131	103
rujan	4.262	4.234	99	4.573	4.550	99
listopad	3.735	4.035	108	3.951	4.326	109
studeni	1.384	1.635	118	1.451	1.849	127
prosinac	1.078	977	91	1.107	1.150	104
<b>domaći</b>	<b>1.471</b>	<b>1.420</b>	<b>96</b>	<b>2.202</b>	<b>1.990</b>	<b>90</b>
<b>strani</b>	<b>33.909</b>	<b>32.748</b>	<b>97</b>	<b>35.776</b>	<b>34.523</b>	<b>96</b>
<b>ukupno</b>	<b>35.380</b>	<b>34.168</b>	<b>97</b>	<b>37.978</b>	<b>36.513</b>	<b>96</b>

Tabela 8. Turistički promet u privatnom smještaju od 01.01.-31.12.2019/2018. godine

MJESEC	PRIVATNI SMJEŠTAJ					
	DOLASCI			NOĆENJA		
	2018	2019	IDX	2018	2019	IDX
siječanj	43	115	267	165	308	187
veljača	34	86	253	79	223	282
ožujak	61	149	244	134	305	228
travanj	328	588	179	681	1.102	162
svibanj	412	784	190	1.007	1.678	167
lipanj	807	1.217	151	1.474	2.398	163
srpanj	2.336	2.878	123	4.140	5.826	141
kolovoz	3.152	3.885	123	5.848	7.773	133
rujan	796	917	116	1.655	1.889	114
listopad	318	434	136	992	933	94
studeni	150	190	127	360	466	129
prosinac	203	218	107	413	404	98
<b>domaći</b>	<b>1.593</b>	<b>2.360</b>	<b>148</b>	<b>3.237</b>	<b>5.067</b>	<b>187</b>
<b>strani</b>	<b>7.047</b>	<b>9.101</b>	<b>129</b>	<b>13.711</b>	<b>18.238</b>	<b>133</b>
<b>ukupno</b>	<b>8.640</b>	<b>11.461</b>	<b>133</b>	<b>16.948</b>	<b>23.305</b>	<b>137</b>

Tabela 9. Turistički promet po naseljima od 01.01.-31.12.2019/2018. godine

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	Broj turista	Broj turista Usporedba	Broj turista Indeks	Prosječna popunjenost po krevetima	Prosječna popunjenost po krevetima Usporedba	Prosječna popunjenost po krevetima Indeks
Brlog	131	310	42,26	102	188	54,26	102	188	54,26	8,97%	21,23%	42,25
Čovići	2.068	1.684	122,80	1.354	932	145,28	1.367	936	146,05	8,46%	6,99%	121,03
Kuterevo	780	549	142,08	335	289	115,92	343	296	115,88	8,55%	7,16%	119,41
Ličko Lešće	3.284	4.217	77,88	1.196	1.546	77,36	1.199	1.559	76,91	7,69%	10,41%	73,87
Otočac	47.457	44.361	106,98	40.260	39.507	101,91	40.288	39.534	101,91	21,00%	21,55%	97,45
Podum	68	147	46,26	47	93	50,54	47	93	50,54	2,33%	5,03%	46,32
Prozor	3.664	1.796	204,01	1.537	836	183,85	1.544	842	183,37	13,21%	10,04%	131,57
Sinac	1.735	1.195	145,19	715	484	147,73	715	484	147,73	14,85%	14,88%	99,80
Staro Selo (Otočac)	406	405	100,25	43	105	40,95	43	105	40,95	15,89%	15,85%	100,25
Švica	225	262	85,88	40	40	100,00	40	40	100,00	7,71%	8,97%	85,95
<b>Ukupno</b>	<b>59.818</b>	<b>54.926</b>	<b>108,91</b>	<b>45.629</b>	<b>44.020</b>	<b>103,66</b>	<b>45.688</b>	<b>44.077</b>	<b>103,65</b>	<b>17,02%</b>	<b>17,50%</b>	<b>97,26</b>

Analizirajući dolaske i noćenja po naseljima vidimo da najbolju popunjenost po krevetima bilježi Otočac. Slijedi Brlog, Staro selo, Sinac i Prozor s nešto manjom popunjenosti dok ostala naselja bilježe još uvijek slabiju popunjenost po krevetima. Gotovo sva naselja bilježe povećanje smještajnih jedinica, ali i noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Turističko informativni centar smješten na Trgu Dražena Bobinca u centru grada otvoren je početkom travnja. Na TIC-u je radila djelatnica zaposlena preko mjere stručnog zapošljavanja bez zasnivanja radnog odnosa. U svibnju je primljena djelatnica na mjesto informatora te je TIC otvoren svakodnevno. Na TIC-u je velika ponuda promidžbenih materijala za našu destinaciju, ali i cijelu županiju uključujući nacionalne parkove i park prirode.

Turistički trendovi snažno su se promijenili u posljednjih nekoliko godina, velikim dijelom i zbog utjecaja digitalnih tehnologija, ali i zbog toga što turisti danas uglavnom znaju kakvu uslugu žele. Upiti koje svakodnevno dobivamo od turista upravo su takvog karaktera. Oni su ciljani na točno određenu uslugu i unaprijed isplanirani boravak u destinaciji.

Analizirajući dolaske i noćenja po mjesecima vidljivo je da samo veljača i travanj bilježe manje ostvarenih noćenja. Kolovoz bilježi najveće povećanje noćenja kao i prethodnih godina.

Privatni smještaj bilježi znatno povećanje broj ostvarenih dolazaka i noćenja gotovo u svim mjesecima i značajan je to iskorak u ostvarenju turističkih rezultata.

Trendovi u suvremenom turizmu su aktivni turizam u prirodi, cikloturizam, održivi turizam, autentične kuhinje pa je razvoj ruralnog turizma velika šansa naše destinacije jer postoje zanimljive i još neotkrivene atrakcije. Upravo u tom smjeru smo i odredili smjernice, a to potvrđuje i ovogodišnja nagrada na Danima hrvatskog turizma, koju smo dobili kao jedan od finalista destinacije ruralnog turizma.

Prilozi :

**Vikend van Zagreba**  
Weekend outside Zagreb

TEMU U LISTOPADU I STUDENOM 2018.

- 1. Čarobne boje jeseni Otočca i Gacke
- 2. Kusturica u ni-vetlog crkvalat
- 3. Zagorje - Bajka na dlanu
- 4. Dječja i lovačka priča
- 5. Festival kestana u Petrinji
- 6. Pilić i Kraljica, osvajanje Dječjeg i lovačkog
- 7. Dani mladog maslinovog ulja u Vodnjanu
- 8. Kusturica u Otčinju
- 9. Sajam gospodarstva u Zapresicu
- 10. Kusturica i Lovarica

TEMU U LJIPNIU

- 1. KRK MUSIC FEST
- 2. ULAKOM NA
- 3. PETRINSKI BICIKLJADU
- 4. VUKOVAR NA
- 5. DUNAVSKIM VALOVIMA
- 6. LIPANI I ŽELINI
- 7. GACKA, EUROPSKA
- 8. LJEPOTICA BOJE OPALA
- 9. LIPANI U BISERU
- 10. ZAGORJA
- 11. LIETO U ZAPRESICU
- 12. TEREZIJANA 2019.
- 13. (PRO)LJETNI
- 14. DORUČAK U ČASI...

NE PROPUSTITE VRIJEDNE NAGRADE

zagorje.com zagorski list

**16. EKO ETNO Gacka**

dobitnik posebnog priznanja za tradicijsku manifestaciju

**26. i 27. 7. 2019.**  
GRADSKI PARK OTOČAC

**26. 7. 2019. (PETAK) OD 18H**  
GASTROGACKA UZ T.S. MIRAKUL

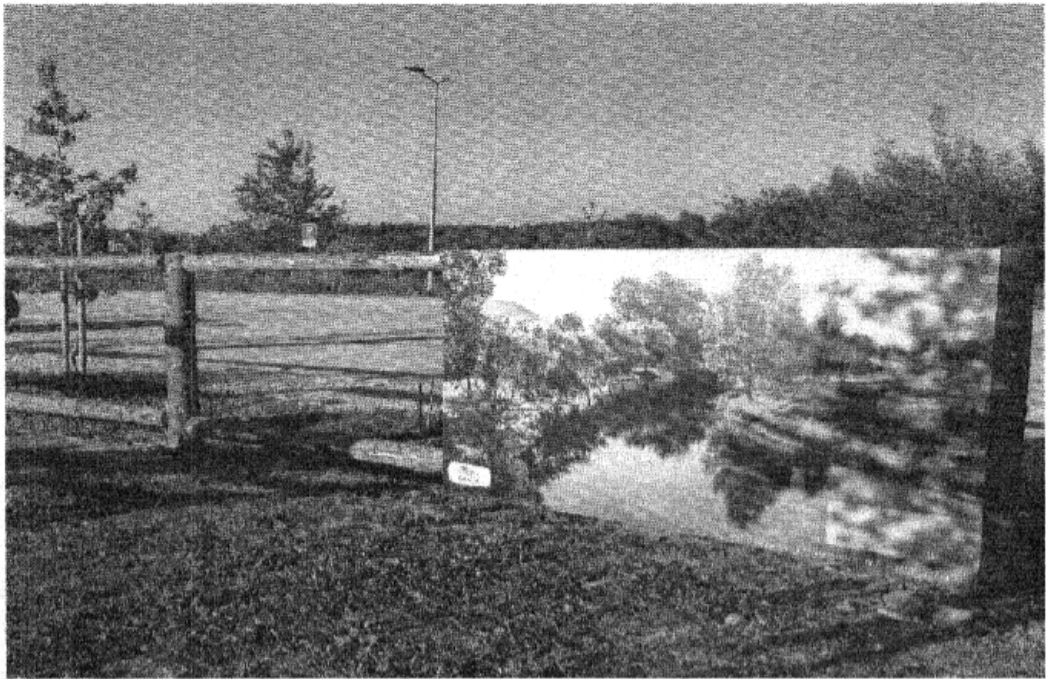
**27. 7. 2019. (SUBOTA) OD 18H**  
NATJECANJE U KUHANJU LOVAČKOG KOTLIČA

GLAVNA NAGRAĐA: **PUTOVANJE ŽIVOTA**

**27. 7. 21 h DRAŽEN ZEČIĆ**

www.tz-otocac.hr





# Svih boja, bistra i čista, zauvijek Gacka blista ista!



Voda Gacka

## Rijeka Gacka

**OPŠTINA**  
Gacka je, između ostalog, poznata po svojim ljepotama. Upravo zbog toga je u posljednje vrijeme postala popularna turistička destinacija. U Gacki se nalaze mnoge prekrasne prirode, a posebno je zanimljiva rijeka Gacka koja pruža izvrsnu vodu za piće.

**IZVORNA VODA**  
Izvorna voda iz Gacke je čista i zdrava. Njezin izvor se nalazi u planinama, gdje voda prolazi kroz prirodne filtre, što joj daje izvrsnu kvalitetu. Ova voda je idealna za piće i za pripremu hrane.

**PROJEKAT**  
Projekt izgradnje vodovodnog sustava u Gacki je u tijeku. Ovo će omogućiti bolju dostupnost vode za piće stanovnicima ovog područja. Radovi se očekuju završiti u narednih nekoliko mjeseci.

**PROJEKAT**  
Projekt izgradnje vodovodnog sustava u Gacki je u tijeku. Ovo će omogućiti bolju dostupnost vode za piće stanovnicima ovog područja. Radovi se očekuju završiti u narednih nekoliko mjeseci.

**PROJEKAT**  
Projekt izgradnje vodovodnog sustava u Gacki je u tijeku. Ovo će omogućiti bolju dostupnost vode za piće stanovnicima ovog područja. Radovi se očekuju završiti u narednih nekoliko mjeseci.

**PROJEKAT**  
Projekt izgradnje vodovodnog sustava u Gacki je u tijeku. Ovo će omogućiti bolju dostupnost vode za piće stanovnicima ovog područja. Radovi se očekuju završiti u narednih nekoliko mjeseci.

**Rekreacija**  
Rekreacija u prirodi je odličan način za opuštanje i uživanje u ljepotama prirode. U Gacki se može uživati u mnogobrojnim aktivnostima, poput vožnje konjicom, ribolova i šetnje prirodom.

**Rekreacija**  
Rekreacija u prirodi je odličan način za opuštanje i uživanje u ljepotama prirode. U Gacki se može uživati u mnogobrojnim aktivnostima, poput vožnje konjicom, ribolova i šetnje prirodom.

**Rekreacija**  
Rekreacija u prirodi je odličan način za opuštanje i uživanje u ljepotama prirode. U Gacki se može uživati u mnogobrojnim aktivnostima, poput vožnje konjicom, ribolova i šetnje prirodom.

**Okupljanje stanovnika**  
Okupljanje stanovnika u Gacki je važan događaj koji omogućuje građanima da se susretnu i razgovaraju o lokalnim pitanjima. Ovo je prilika za izmjenu mišljenja i zajedničko rješavanje problema.

**Tim sportista**  
Tim sportista iz Gacke je uvršten u nacionalnu ligu. Ovo je veliki uspjeh za ovaj mali grad i pokazuje da i u Gacki postoje ljudi koji su spremni raditi i postići velike stvari.

**Tim sportista**  
Tim sportista iz Gacke je uvršten u nacionalnu ligu. Ovo je veliki uspjeh za ovaj mali grad i pokazuje da i u Gacki postoje ljudi koji su spremni raditi i postići velike stvari.

**Tim sportista**  
Tim sportista iz Gacke je uvršten u nacionalnu ligu. Ovo je veliki uspjeh za ovaj mali grad i pokazuje da i u Gacki postoje ljudi koji su spremni raditi i postići velike stvari.

# MAČKARE U GACKOJ 2019

VATROGASNI DOM  
S POČETKOM U 22 h

23.2.2019. (subota)  
NARODNI DAR & VIS CRESCENDO SENJ

2.3.2019. (subota)  
NARODNI DAR & DA CAPO BAND




MACKARAMA ULAZ BESPLATAN  
[www.tz-otocac.hr](http://www.tz-otocac.hr)

Predstava  
**«Eko jeka i  
čarobna planeta»**



**Datum:** 25.6.2019. (UTORAK)  
**Vrijeme:** U 18 h  
**Mjesto:** OTOČAC, GRADSKI PARK  
**Ulaz:** SLOBODAN

**KLAPA "RIŠPET"**  
**OTOČAC, GRADSKI PARK**  
**25.6.2019. (utorak) od 20h**




Više na:  
Turistička zajednica  
Grada Otočca  
Kofa Društvo IT  
51220 Otočac  
ad.fax: 053 733 673  
info@tz-otocac.hr  
[www.tzotocac.com](http://www.tzotocac.com)  
otocac-grad.hr

GRAD OTOČAC  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OTOČCA  
ZAJEDNICA SPORTSKIH UDRUGA GRADA OTOČCA  
ORGANIZIRAJU

## 2. TRK UZ GACKU

9. rujna 2017. (subota)



**PROGRAM ODRZAVANJA UTRKA**

- 9.30 - prijave učesnika i odmoranje
- 10.00 - start utrke
- 11.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 12.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 12.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 13.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 13.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 14.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 14.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 15.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 15.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 16.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 16.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 17.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 17.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 18.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 18.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 19.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 19.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 20.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 20.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 21.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 21.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 22.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 22.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 23.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 23.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 24.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 24.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 25.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 25.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 26.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 26.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 27.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 27.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 28.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 28.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 29.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 29.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 30.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 30.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 31.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 31.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 32.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 32.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 33.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 33.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 34.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 34.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 35.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 35.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 36.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 36.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 37.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 37.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 38.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 38.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 39.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 39.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 40.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 40.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 41.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 41.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 42.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 42.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 43.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 43.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 44.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 44.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 45.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 45.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 46.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 46.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 47.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 47.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 48.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 48.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 49.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 49.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 50.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 50.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 51.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 51.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 52.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 52.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 53.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 53.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 54.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 54.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 55.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 55.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 56.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 56.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 57.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 57.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 58.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 58.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 59.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 59.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 60.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 60.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 61.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 61.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 62.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 62.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 63.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 63.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 64.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 64.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 65.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 65.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 66.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 66.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 67.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 67.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 68.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 68.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 69.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 69.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 70.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 70.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 71.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 71.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 72.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 72.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 73.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 73.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 74.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 74.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 75.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 75.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 76.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 76.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 77.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 77.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 78.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 78.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 79.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 79.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 80.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 80.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 81.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 81.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 82.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 82.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 83.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 83.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 84.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 84.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 85.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 85.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 86.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 86.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 87.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 87.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 88.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 88.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 89.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 89.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 90.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 90.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 91.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 91.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 92.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 92.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 93.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 93.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 94.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 94.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 95.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 95.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 96.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 96.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 97.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 97.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 98.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 98.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 99.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 99.30 - start utrke - čekaonica učesnika
- 100.00 - start utrke - čekaonica učesnika
- 100.30 - start utrke - čekaonica učesnika

Prijave:  
Jelena Janjatić, jelena.janjatic@otocac.hr  
t: 098/973 16-39 ili na sam dan utrke do 9.00 sati

[www.tz-otocac.hr](http://www.tz-otocac.hr)



7. i 8.  
rujna  
2019.

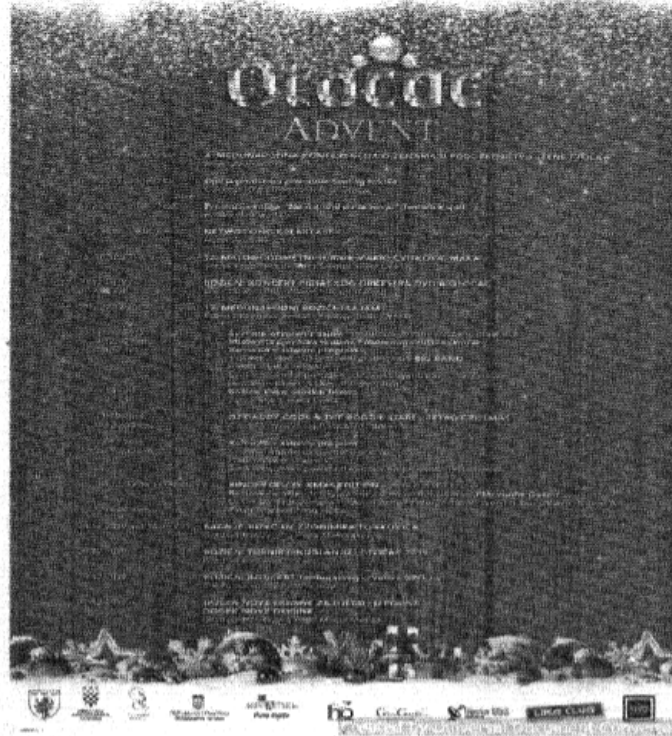
**Hrvatski  
festival  
hodanja**

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
IČKO-SENOŠKE ŽUPANIJE



**DANI  
HRVATSKOG  
TURIZMA**

## Božićna čarolija u Gackoj 2019.



**Oločće**  
ADVENT

1. DANA: ...  
2. DANA: ...  
3. DANA: ...  
4. DANA: ...  
5. DANA: ...  
6. DANA: ...  
7. DANA: ...  
8. DANA: ...  
9. DANA: ...  
10. DANA: ...  
11. DANA: ...  
12. DANA: ...

Logo: Hrvatski narodni kazalište Gacko



