

Sadržaj:

| | |
|---|-----------|
| UVOD | 2 |
| 1. PRIHODI | 5 |
| 2. STRUKTURA MARKETING MIKSA | |
| I. ADMINISTARTIVNI RASHODI | 6 |
| II. DIZAJN VRIJEDNOSTI | 7 |
| III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI | 8 |
| IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | 8 |
| V. INTERNI MARKETING | 9 |
| VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU | 9 |
| 3. FINACIJSKO IZVJEŠĆE | |
| I. PRIHODI | 10 |
| II. RASHODI | 11 |
| 4. ANALIZA TURISTIČKE SEZONE | 12 |



UVOD

Izvješće o radu direktora, ostvarenju programa rada i financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Otočca za 2014. godinu, prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2014. ostvarenih u skladu sa Programom rada i sa strateškim dokumentima : Program razvoja turizma na području Grada Otočca 2008.-2018., Instituta za poljoprivredu i turizam Poreč i operativni marketing plan turizma Hrvatske za 2014. godinu (OMPTH), ali i odlukama Povjerenstva za strateško planiranje u turizmu.

U 2014. godini na području Turističke zajednice Grada Otočca zabilježeno je ukupno 20.194 dolazaka turista koji su ostvarili 25.323 noćenja, što u odnosu na ostvareni turistički promet u istom razdoblju prošle godine znači 20% više dolazaka i 15% više ostvarenih noćenja.

Domaći gosti ostvarili su ukupno 3.182 noćenja ili 12% od ukupnih noćenja, što je 5% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti ostvarili su 22.141 noćenje ili 88% od ukupno ostvarenih noćenja, što je 18% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prosječna dužina boravka stranih i domaćih turista iznosi 2 dana. Analizirajući strukturu gostiju po tipu smještaja vidimo da je najviše dolazaka i noćenja turista ostvareno u hotelskom smještaju i to 21% više dolazaka i 16% više noćenja u odnosu na prošlu godinu.

Privatni smještaj ove godine bilježi 28% više dolazaka i 22% više noćenja, dok je kamp ostvario 26% manje dolazaka i 32% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu.

Prema posljednjim raspoloživim podacima na dan 31.12.2014. godine, osnovne smještajne kapacitete čine kapaciteti hotela «Zvonimir» s ukupno 48 ležaja (kategoriziran s tri zvjezdice), hotela Mirni kutak s 60 ležaja (kategoriziran s tri zvjezdice) hotela Park s 64 ležaja (kategoriziran s četiri zvjezdice) i novootvorenog hotela Gacka u Ličkom Lešću sa 38 ležaja (kategoriziran s tri zvjezdice).

Komplementarni smještajni kapaciteti isključivo su u privatnom smještaju, u 58 objekata različitog tipa, ukupnog kapaciteta 143 sobe i 304 postelje. Kamp Zelena dolina ima 25 smještajnih jedinica.

U 2014. godini Grad Otočac je donio odluku o priključenju LAG-u Frankopan,Ogulin. U sklopu izrade Strategije razvoja – projekta ukupnog razvoja Grada Otočca 2014.-2018. ,voditi će se računa o poticanju razvoja ugostiteljstva, cjelogodišnjeg turizma, agro i seoskog turizma, te zdravstvenog turizma. U 2014. LAG je počeo sa aktivnijim djelovanjem gdje smo se i mi uključili. Održano je niz sastanaka, ali i dvije manifestacije na kojima smo prisustvovali – 2. Lag summer festival u Biogradu n/m i Ogulinski festival zelja i meda.

Aktivno sudjelujemo u radu Povjerenstva za strateško planiranje u turizmu, koje je osnovano pri Gradu Otočcu. Rezultat rada Povjerenstva je otvaranje novog info punkta na Orovcu, izrada novog promidžbenog materijala ili „putovnice“ koja je prevedena na engleski, njemački i talijanski jezik te nove informativne table .

Mačkare u Gackoj u održane su u diskoteci Puls u Otočcu, nakon što je u siječnju sazvan sastanak i pozvano 18 privatnika iz Grada Otočca, i nitko nije pokazao interes za održavanje istih. Na prijedlog privatnika, održano je 5 mačkaranih balova. Mačkarane grupe mladih ljudi ispunile su nas pozitivom da će mačkarana tradicija trajati još jako dugo. Spaljivanje mesopusta održano je na Trgu ispred GPOU, gdje je usprkos kiši, bilo posjećeno i u suradnji sa mažoretkinjama, FD Otočac i DVD-om, mesopustu presuđeno .

Podržali smo ekološku udrugu Lupus u realizaciji knjige koja opisuje regiju Gacku u svojim povijesnim i geografskim granicama. Pomogli smo kompletiranju odora mažoretkinja Grada Otočca, održavanju Barkanove biciklijade, Taekwando klub Gacka , snimanje Seoske gozbe u Dabru. Podržali smo i 7. Malonogometni turnir „Mario Cvitković- Maka“, Studentski zbor Gacke, Udrugu žena športske rekreacije te održanu simultanku u hotelu Park, a u cilju popularizacije šahovske igre.

Suradnja sa PD Gromovača rezultirala je novim turističkim proizvodom, markirani planinarski put Marković Rudine koji smo podržali pri otvaranju staze, i tiskanju promidžbenog materijala.

Temeljem javnog poziva Glavnog Ureda HTZ-a „Čovjek- ključ uspjeha u turizmu“, kandidirali smo našeg člana turističkog vijeća i Povjerenstva za strateško planiranje u turizmu gdju Ružu Orešković, no kako nismo prošli pokušati ćemo opet.

Preveli smo stranicu na talijanski i njemački jezik, implementirali naslovnice te ju prilagodili pametnim telefonima.

Kandidirali smo ukupno pet projekata prema HTZ-u ; informativne ploče ; tajni gost; oprema za TZ , nabava stolova i klupa te Eko etno Gacka. Sredstva su nam odobrena za nabavu stolova i klupa , u vrijednosti od 12.250,00 kn, od čega učešće HTZ-a 10.000,00 kn, a naša participacija 2.500,00 kn. Budući da su ove godine po prvi puta tražili da navedemo sve projekte koji su nam odobreni, a radi se ipak o iznosu od cca 300.00,00 kn, odobrili su nam nabavu rekvizita za održavanje manifestacije. Radi se o klupama i stolovima. Tako je sada, sredstvima bespovratne potpore HTZ-a, manifestacija Eko etno Gacka dobila prepoznatljiv izgled- pozornica, štandovi, suncobrani , stolovi i klupe – sve ima jedinstven izgled sa logom TZG Otočca.

TZG Otočca ipak je svojim programima povukla najviše sredstava u kroz potpore HTZ-a za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima .

U svibnju su francuski novinari posjetili pčelara u Otočcu i Utočište u Kuterevu, organizirano sa strane HTZ-ovog predstavništva u Parizu. Također u srpnju i kolovozu Kuterevo je bilo dio puta francuskih novinara koji su, snimali dokumentarni film „Čuda svijeta“, trogodišnji projekt koji će rezultirati dokumentarnim filmom (imati će promociju u preko 600 kina diljem Francuske, oko 250 u Švicarskoj) i knjigom.

Lipanj je obilježilo predstavljanje najvećeg turističkog kataloga na svijetu „Neodoljiva Hrvatska“ u GPOU. S 1,4 metra širine, 1,7 metara visine, 378 stranica, 800 kvadrata papira teškog stotinjak kilograma, službeno je kandidiran za najveći katalog na svijetu u Guinnessovoj knjizi rekorda. Predstavljanje je upriličeno uz pomoć u GPOU, DVD-a, FD Otočac i KUU Gacka Ličko Lešće. Predstavljanjem kataloga htjeli smo pokazati da je i naša Gacka dolina dio neodoljive Hrvatske. Ekipe HTV-a je prisustvovala predstavljanju i snimila prilog o istom.

U srpnju smo bili domaćini novinaru i snimatelju časopisa Gloria Glam , mjesečnika koji se bazira na gastronomiji. Dva dana su proveli u Gackoj dolini i obišli sve važne turističke točke. Podržali smo 13. moto susret i ustupili binu na korištenje manifestacije. Inače, bina je dobivena sredstvima bespovratne potpore .

11. Eko etno Gacka, manifestacija koja je sama sebi reklama, i ove godine je ispunila gradski park do ranih jutarnjih sati. Uz 27 izlagača i 27 ekipa u natjecateljskom djelu kuhanja lovačkog kotlića, nagradu je dobio i najuređeniji štand na sajmu kao i najsimpatičniji kuhar.

Posebnost Eko etna je da nam se sponzori sami javljaju, tako smo ove godine bili sponzorirani sa strane Plavog oglasnika; HRT-a 2 program i naši lokalni, uvijek vjerni, sponzori.

Ove godine smo, u znaku kotlića, na trgu ispred GPOU, snimili i prvu milenijsku gačansku fotografiju, čijem su se snimanju rado odazvali naši sugrađani.

Promidžbene materijale za sajmove u Barceloni, Beču, Munchenu i Amsterdamu, slali smo poštom na skladište HTZ-a, a na individualni upit šaljemo promidžbene materijale zainteresiranim posjetiteljima. Nastavljena je dobra suradnja sa Nacionalnim parkovima sjeverni velebit i Plitvice, gdje smo distribuirali naše promidžbene materijale.

TZG Otočca u suradnji sa Gradom Otočcem, Srednjom školom Otočac i Povjerenstvom za strateško planiranje u turizmu, organizirala je dječje ljeto u Gacki. Tako smo cijeli osmi mjesec imali radionice: računalnu, eko, plesnu, igraonice, mlinarenje, ojkanje, glazbenu radionicu. Finale radionica je bilo početkom rujna gdje su profesorima i svima zaslužnima uručene prigodne Zahvalnice.

Sudjelovali smo na 12. Međunarodnom ekološkom sajmu „EKOBIS 2014.“ i, u suradnji sa udrugama, gospodarstvenicima u Županiji, u organizaciji HGK ŽK Otočac, prezentirali i predstavili našu turističku ponudu.

Svjetski dan turizma ove smo godine, po prvi puta obilježili, utrkom u gradskom parku Volim Gacku, volim Hrvatsku.

Po prvi puta, u našoj organizaciji, održan je Advent u Otočcu. Sedmi po redu Božićni sajam održao se u Paviljonu II, i usprkos kratkom vremenu pripreme i poziva izlagačima, imali smo dobar odaziv izlagača. Uz prigodni kulturno umjetnički program i gostovanje HKUD Korenica, KUD Lipa Sinac, KUU Gacka Ličko Lešće i Klapa Senkinje, podržali su nas i Moto klub Otočac. Velik odaziv djece koja su došla po darove Djeda Božićnjaka, uveličao je cijelu manifestaciju.

U sklopu adventa raspisali smo i natječaj za najljepše okićenu okućnicu, balkon i poslovni prostor u Gradu Otočcu. Ove godine smo imali tri prijave, i nakon obilaska povjerenstva odlučili smo, nagraditi sve prijavljene, cijeneći trud, ali i sa željom da djelujemo motivirajuće na ostale sugrađane. Nagrade su uručene u gradskoj vijećnici Grada Otočca.

Uz Grad Otočac bili smo zaduženi i za doček Nove godine. Tiskali smo plakate, prostor smo prilagodili prazničkom raspoloženju. Uz organiziranu ugostiteljsku ponudu i uz Razbijače čaša dočekali smo Novu 2015. godinu.

Turistička zajednica Grada Otočca, od Uskrsa radi svaki vikend, a ulaskom u sezonu rad Ureda je prilagođen pa smo svaki dan u tjednu i subotom bili otvoreni od 07,00h do 20,00, a nedjeljom od 09,00h-13,00h, uključujući blagdane.

Ovisni o gradskom Proračunu, i prisiljeni uštedi na raznim stavkama, trudimo se vlastitim snagama da ipak dopremo do potencijalnog gosta. Razvoj novih tehnologija, novih medija, novih tržišta i novih kupaca stvara puno prilika za oglašivače pa smo se mi okrenuli guerilla marketingu ili minimalnim budžetom do maksimalnog učinka. Tako smo putem viralnog marketinga ili „usmenom predajom“ preko facebooka i twittera povećali za 100 % broj sljedbenika. Promocijski alat koji doslovno besplatan, a potencijalno velikog dosega.

No svjesni smo da usmena predaja ili „greapvine“ je jedno od naših jačih oružja. Zato se posebno trudimo oko svakog gosta te mu pridajemo maksimalnu pozornost.

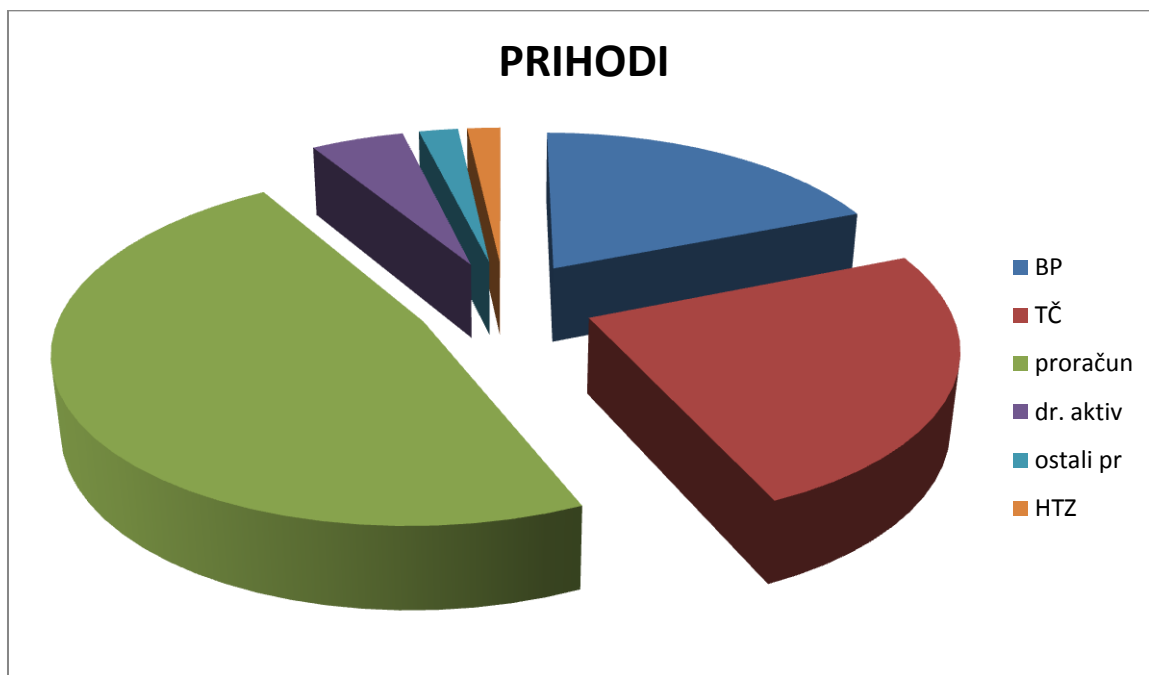
Sukladno usvojenom Programu rada za 2014. godinu ovo Izvješće prati redoslijed utvrđenih vrsta aktivnosti i njihovu realizaciju.

1. PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Grada Otočca, za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine, ostvareni su u iznosu od **567.930,16 kn** (80 % od plana).

Prihodi su ostvareni iz slijedećih izvora:

- **prihodi od boravišne pristojbe** : na ime boravišne pristojbe prihodovano je ukupno 107.700,41 kn , 120 % od plana.
- **prihodi od turističke članarine** : na ime članarine prihodovano je 138.752,85 kn, što je 87% od plana.
- **prihodi iz Proračuna Grada Otočca**
iz proračuna je prihodovano 271.563,53 kn, što je 78 % od plana.
- **prihodi od drugih aktivnosti** iznose 28.073,33 kn što je 140 % od plana
prihodi od najma bankomata, najma prostora , donacije i kamate
- **ostali nespomenuti prihodi** iznose 11. 840,00 kn što je 118% od plana
prihodi od HZZ-a za stručno osposobljavanje
- **prihodi od HTZ-a** za projekte iznose 10.000,00 kn što je 12 % od plana



2. RASHODI

Rashodi Turističke zajednice Grada Otočca, za razdoblje od 01.01. do 31.12.2014. godine, ostvareni su u iznosu od **573.276,11 kn** ili 81 % od plana.

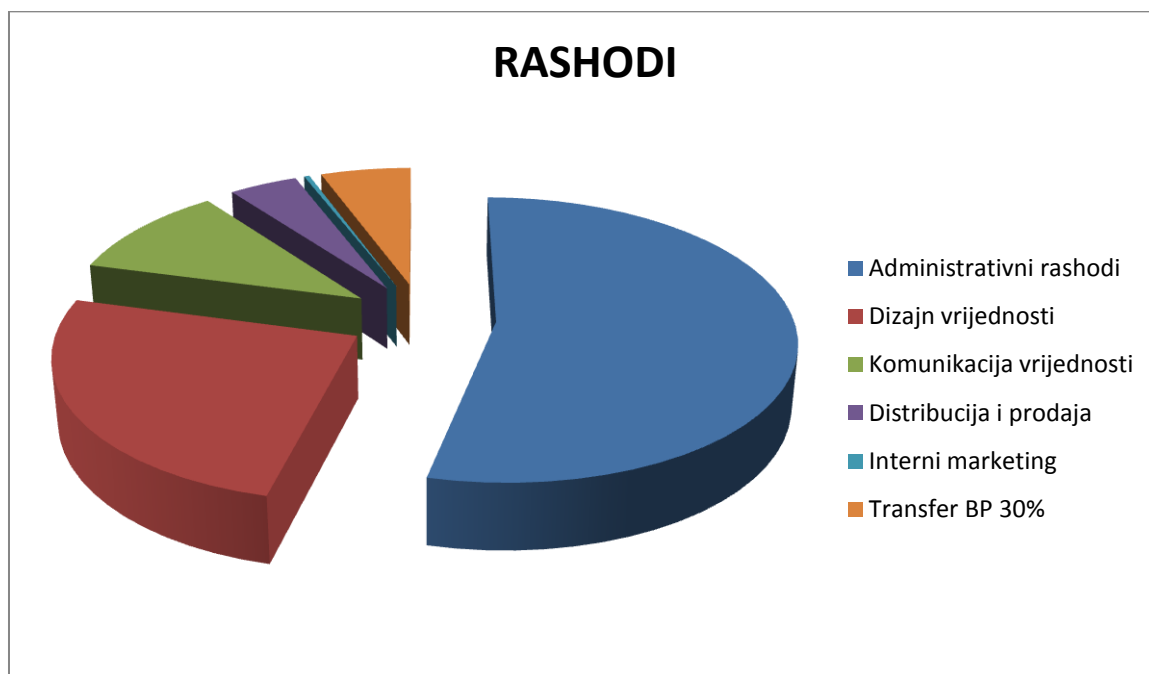
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi sadrže rashode za poslovanje ureda i većinom su to fiksni troškovi neophodni za funkcioniranje turističke zajednice i izvršavanje zadaća. Za administrativne rashode utrošeno je **308.254,81 kn** što je 91% od plana.

Rashodi za zaposlene ostvareni su u iznosu od **218.194,78 kn**, što je 94 % od plana. U uredu turističke zajednice zaposlena su dva djelatnika, direktor i referent. Zahvaljujući mjerama HZZ i stručnog osposobljavanja zaposlena je jedna osoba od 05. svibnja 2014. godine. Za potrebe sezone, zaposlene su dvije osobe, u TIC-u u Sincu i na Orovcu.

Po povratku s porodiljnog dopusta, uz suglasnost Predsjednika TZG Otočca na rad sa polovicom radnog vremena, direktorica turističkog Ureda aktivno se uključila u rad Povjerenstva za strateško odlučivanje u turizmu. Kontaktirani su privatni iznajmljivači za nadopunu podataka i fotografija za potrebe web stranice, od njih 60 povratna informacija je došla od njih desetak. Nastavljeno je aktivno ažuriranje podataka na web stranici ; prikupljeni su podatci za kalendar događanja koji je tiskan i podijeljen po gradskim ustanovama . Prilikom snimanja priloga za Novu Tv, vođeni guerilla marketingom, uz organizaciju boravka, boravimo sa istima i dajemo informacije o destinaciji.

Materijalni rashodi, rashodi za usluge, ostali nespomenuti rashodi i financijski rashodi uglavnom su fiksni troškovi gdje nije došlo do povećanja po pojedinim stavkama.



:

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Za aktivnosti uređenja Grada utrošeno je 59.050,69 kn što je više od planiranog . TIC na Majerovom vrilu počeo je s radom 01. svibnja 2014., a TIC na Orovcu 01. srpnja 2014. Sredstva su utrošena na uređenje okoliša na Majerovom vrilu, grijanje prostora, plaće djelatnica zaposlenih u TIC-u, ugovor o djelu; grafičke usluge izrade natpisa Info za TIC na Orovcu i troškove prijevoza na posao i s posla.

2. Manifestacije

Za organizaciju i pomoć u organizaciji manifestacija utrošeno je **66.018,05kn**, što je 102 % od plana.

Za organizaciju **Mačkara u Gackoj** utrošeno je 14.358,74 kn. Održane su u diskoteci Puls u Otočcu, nakon što je u siječnju sazvan sastanak i pozvano 18 privatnika iz Grada Otočca, i nitko nije pokazao interes za održavanje istih. Spaljivanje mesopusta održano je na Trgu ispred GPOU, gdje je usprkos kiši, bilo posjećeno i u suradnji sa mažoretkinjama, FD Otočac i DVD-om, mesopustu presuđeno. Sredstva su utrošena za nagrade, nabavu majica izvođačima, tisak plakata i spaljivanje mesopusta.

Organizacija **11. Eko etno Gacka** ispunila je sva očekivanja . 27 izlagača i 27 ekipa koje su se okušale u natjecateljskom dijelu; komisija je obišla, ocijenila i proglasila najbolji kotlić; a TZG Otočca je izabrao najuređeniji štand i najsimpatičnijeg kuhara. Utrošeno je 23.293,90 kn Snimljena je i prva gačanska milenijska fotografija u suradnji sa našim sugrađanima. Sredstva su utrošena tisak reklamnih majica, nagrade i zahvalnice za izlagače, oglašavanje manifestacije, potrošni materijal za manifestaciju.

Advent u Otočcu, 7. božićni sajam održan je u našoj organizaciji , i na našu inicijativu, uz podršku Grada Otočca i GPOU-a u Paviljonu II. Za organizaciju je utrošeno 11.100,94 kn Uspostavljena je suradnja sa HKUD Korenica , a uz njih su nastupili i KUD Lipa Sinac, KUU Gacka Ličko Lešće te klapa Senkinje. Podržao nas je i moto klub Otočac koji su organizirali doček Djeda Božićnjaka i podijelili darove mnogobrojnoj okupljenoj djeci. Sredstva su utrošena na kićenje adventskog vijenca, darove za djecu , suvenire za promidžbu , ostali potrošni materijal.

Doček Nove godine organizirali smo u suradnji sa Gradom Otočcem, a sredstva u iznosu od 3.166,25 kn utrošena su na tisak promotivnih majica za redare i tisak plakata za Novu godinu .

Sportske manifestacije koje smo podržali, i utrošili 11.830,63 kn, su Taekwando klub Gacka nabavom majica; Barkanovu biciklijadu, Kuglački klub Velebit. Po prvi puta se održala utrka, u organizaciji TZG Otočca u gradskom parku, povodom svjetskog dana turizma, „Volim Gacku volim Hrvatsku“. Podržali smo KK Velebit Otočac. Studentski zbor Gacke, 7. Malonogometni turnir u nogometu . Podržali smo 9. Sportsko rekreacijski susret žena Otočac 2014.; popularizaciju šahovske igre i održanu simultanku Zdenka Kožula u hotelu „Park“ .

Ostale manifestacije koje smo podržali , i utrošili 2.267,39 kn, su Antonja u Krasnu te potpora gačanskim konopašicama .

3. Novi proizvodi

Pod novim proizvodima se misli na preventivno održavanje info kioska u iznosu od 7.786,56 kn (hot spot lokacije odnosno točka bežičnog besplatnog interneta, za koju je dobio Grad Otočac bespovratnu potporu Ministarstva turizma) koji je dobiven bespovratnim sredstvima HTZ-a.

Ove godine smo bespovratnim sredstvima, dobili nove pivarske garniture vrijednosti 12.500,00 kn za održavanje manifestacija.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Za Internet stranice u upravljanje Internet stranicama utrošeno je 9.454,98 kn , a odnosi na prijevod web stranice TZG Otočca na njemački i talijanski , implementaciju prijevoda na web te najam web hostinga.

2. Offline komunikacija

Od ukupno planiranog iznosa utrošeno je 51.455,13 kn za offline komunikaciju. Tiskan je kalendar događanja za 2014., u dogovoru sa svim gradskim institucijama, i promotivne vrećice sa logom TZ-a. Tiskana je nova brošura „putovnica“ i prevedena na engleski, njemački i talijanski jezik, turistička karta Gacke doline i letak Top 6 Gacke doline. Novinari Gloria Glam proveli su dva dana u Gackoj dolini i napravili prilog temeljen na gastronomiji. Sredstva su utrošena na suvenire za promidžbu, podršku snimanju emisije Seoska gozba, tisak plakata Izvor Gacke 1000 komada i stalke za plakate u Uredu; izradu milenijske fotografije , tisak naljepnicu Jumbo Gacka

2.3. Smeđa signalizacija i info table

Sredstva u iznosu od 16.000,00 kn su utrošena na projekt postavljanja informativnih turističkih ploča

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

2. Studijska putovanja novinara i suradnja sa novinarima

Za studijsko putovanje novinara iz Japana utrošeno je 234,00 kn što je 5% od plana.

3. Posebne prezentacije

Za posebne prezentacije utrošeno je 24.289,77 kn što je 69 % od plana. Nabavljene su majice KUU Gacki Ličko Lešće za nastup u Ivanić gradu .Realizirano je predstavljanje kataloga Neodoljiva Hrvatska, pomogli smo realizaciju knjige o Gacki, Udruhu Gačanku i mažoretkinje te planinarsko društvo Gromovača. Suradnja koja je rezultirala novi turističkim proizvodom - tisak prve planinarske karte na našem području .

U organizaciji LAG Frankopan, sudjelovali smo u Biogradu na Lag summer festival Biograd n/m i u Ogulinu na danima zelja i meda. TZG Otočca je prisustvovala i u Bihaću na sajmu Eko bis Bihać .

Dječje ljeto,uz pomoć Povjerenstva za strateško planiranje u turizmu i profesore srednje škole, realizirano je u kolovozu .

Dani turizma,kao i svake godine, predstavljaju središnji godišnji susret turističkih djelatnika, razmjenu iskustava, kao i sudjelovanje na forumima koji zaokruže ili otvore neke vidike.

Prisustvovali smo 1. nacionalnom forumu obiteljskog smještaja u Opatiji. S preko 750 sudionika, u Opatiji se 15. listopada 2014., održao prvi Forum obiteljskog smještaja. Organizator Foruma je Hrvatska gospodarska komora – Zajednica obiteljskog smještaja, a pokrovitelji su Ministarstvo turizma Republike Hrvatske i Grad Opatija.

Na Forumu se pričalo o Nacionalnom program obiteljskog smještaja, novostima u kategorizaciji, razjasnili su se pojmovi integralni i difuzni hotel – prezentiran je primjer integralnog hotela Zig Zag, predstavljene su mogućnosti za financiranje obiteljskog smještaja kroz EU fondove i državne potpore, bilo je riječi o klimatskim promjenama i utjecaju na turizam, brendiranju, marketingu i prodaji obiteljskog smještaja, poticanju poduzetništva u ruralnom turizmu.

V. INTERNI MARKETING

1.Edukacija

Za edukaciju su utrošena sredstva u iznosu od 1.922,00 kn što je 38 % od plana . Budući da sami uređujemo stranicu na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj bazi, te nam se povećava broj fb sljedbenika, prisustvovali smo seminaru edukacije, u organizaciji HTZ-a „ Društvene mreže“. Predavač je i sam istakao važnost oglašavanja putem društvenih mreža i naglasio dosljednost u istom. U organizaciji HTZ-a , prisustvovali smo i seminaru „Razvoj turističkih proizvoda posebnih interesa na destinaciji“ kao i „Razvoju i menadžmentu kulturnog turizma“.

VI.TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Sukladno odredbama čl. 20. stavak 5. Zakona o boravišnoj pristojbi Turistička zajednica Grada Otočca dužna je 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe izdvojiti u Proračun Grada Otočca. U 2014. godini iznos uplaćene boravišne pristojbe veći je od planiranog za 20 % te je posljedično i transfer boravišne pristojbe Gradu veći za 20 % i iznosi 32.310,12 kn.

**REALIZACIJA PRIHODA I RASHODA
ZA I. –XII. 2014.**

| RB | PRIHODI | PLANIRANO 2014 | OSTVARENO I-XII.2014. | IDX | UDIO |
|-------------|---|-------------------|-----------------------|-----------|--------------|
| | Prihod od bor. pristojbe | 90.000,00 | 107.700,41 | 120 | 18,96 |
| | Prihod od članarine | 160.000,00 | 138.752,85 | 87 | 24,43 |
| | Prihod iz proračuna grada | 350.000,00 | 271.563,53 | 78 | 47,82 |
| | Prihodi od dr.aktivnosti | 20.000,00 | 28.073,33 | 140 | 4,95 |
| | Ost.nesp.prihodi | 10.000,00 | 11.840,04 | 118 | 2,08 |
| | Prihodi od HTZ za projekte | 80.000,00 | 10.000,00 | 12 | 1,76 |
| | SVEUKUPNO PRIHODI | 710.000,00 | 567.930,16 | 80 | 100 |
| | RASHODI | | | | |
| I. | ADMINISTRATIVNI RASHODI | 339.000,00 | 308.254,81 | 91 | 53,78 |
| | Rashodi za zaposlene | 232.000,00 | 218.194,78 | 94 | 38,07 |
| | Rashodi za posl.ureda | 107.000,00 | 90.060,03 | 84 | 15,72 |
| II. | DIZAJN VRIJEDNOSTI | 155.000,00 | 145.355,30 | 94 | 25,36 |
| 1. | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada | 10.000,00 | 59.050,69 | 590 | 10,30 |
| 1.1. | Uređenje grada | 5.000,00 | 0 | 0 | 0,0 |
| 1.2. | Projekt Volim Hrvatsku | 5.000,00 | 0,00 | 0 | 0,0 |
| 1.3. | TIC Majerovo vrilo | 0,00 | 33.163,79 | 0 | 0,05 |
| 1.3. | TIC Orovac | 0,00 | 25.886,90 | 0 | 0,04 |
| 2. | Manifestacije | 65.000,00 | 66.018,05 | 102 | 0,11 |
| 2.1. | Kulturno-zabavne | 50.000,00 | 51.920,03 | 104 | 0,09 |
| 2.2. | Sportske manifestacije | 5.000,00 | 11.830,63 | 237 | 0,02 |
| 2.3. | Ostale manifestacije | 10.000,00 | 2.267,39 | 23 | 0,390 |
| 3. | Novi proizvodi | 80.000,00 | 20.286,56 | 25 | 3,54 |
| III. | KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI | 134.000,00 | 60.910,11 | 45 | 10,62 |
| 1. | Online komunikacija | 20.000,00 | 9.454,98 | 47 | 1,65 |
| 1.1. | Internet stranice i upr.internetom | 20.000,00 | 9.454,98 | 47 | 1,65 |
| 2. | Offline komunikacija | 114.000,00 | 51.455,13 | 45 | 8,97 |
| 2.1. | Opće oglašavanje | 10.000,00 | 528,00 | 5 | 0,00 |
| 2.2. | Brošure i ostali tis.materijal | 89.000,00 | 26.460,63 | 30 | 4,62 |
| 2.2. | Suveniri i promo materijali | 10.000,00 | 8.466,50 | 85 | 1,47 |
| 2.3. | Smeđa sign. I info table | 5.000,00 | 16.000,00 | 320 | 2,79 |
| IV. | DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | 50.000,00 | 24.523,77 | 49 | 4,24 |
| 1. | Sajmovi u skladu s zakonskim propisima | 10.000,00 | 0,00 | 0 | 0,00 |
| 2. | Studijska putovanja | 5.000,00 | 234,00 | 5 | 0,00 |
| 3. | Posebne prezentacije | 35.000,00 | 24.289,77 | 69 | 4,20 |
| V. | INTERNI MARKETING | 5.000,00 | 1.922,00 | 38 | 0,33 |

| | | | | | |
|-----|---|-------------------|-------------------|-----------|--------------|
| 1. | Edukacija | 5.000,00 | 1.922,00 | 38 | 0,33 |
| | UKUPNO RASHODI ZA ZADAĆE | 344.000,00 | 232.711,18 | 68 | 40,58 |
| VI. | TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE 30% GRADU | 27.000,00 | 32.310,12 | 120 | 5,64 |
| | SVEUKUPNO RASHODI | 710.000,00 | 573.276,11 | 81 | 100 |

**RASHODI UREDA TZG OTOČCA ZA RAZDOBLJE
OD I. - XII. 2014.**

| OPIS | PLANIRANO 2014 | OSTVARENO I-XII.2014. | IDX | UDIO % |
|-----------------------------------|-------------------|--------------------------|------------|---------------|
| rashodi za zaposlene | 232.000,00 | 218.194,78 | 94 | 70,78 |
| plaće zaposlenih | 185.000,00 | 175.119,68 | 95 | 56,81 |
| ostali rashodi za zaposlene | 18.000,00 | 13.500,00 | 75 | 4,38 |
| doprinosi na plaće | 29.000,00 | 29.575,10 | 102 | 9,59 |
| materijalni rashodi | 47.000,00 | 41.030,20 | 87 | 13,31 |
| naknade troškova zaposlenima | 15.000,00 | 15.266,00 | 102 | 4,95 |
| rashodi za materijal | 7.000,00 | 1.929,85 | 28 | 0,63 |
| rashodi za energiju | 22.000,00 | 19.103,15 | 87 | 6,19 |
| sitni inventar | 3.000,00 | 4.731,20 | 158 | 1,53 |
| rashodi za usluge | 35.000,00 | 29.759,41 | 85 | 9,65 |
| usluge telefona,mobitela,pošte | 14.000,00 | 11.804,59 | 84 | 3,83 |
| usluge tekućeg održavanja | 4.000,00 | 3.781,25 | 94 | 1,23 |
| komunalne usluge | 6.000,00 | 5.221,07 | 87 | 1,69 |
| usluge najma | 4.000,00 | 4.186,00 | 105 | 1,36 |
| intelektualne i osobne usluge | 3.000,00 | 125,00 | 4 | 0,04 |
| računalne usluge | 3.000,00 | 4.641,50 | 155 | 1,50 |
| ostale usluge | 2.000,00 | 0,00 | 0 | 0,00 |
| ostali nespomenuti rashodi | 11.000,00 | 5.321,15 | 48 | 1,74 |
| premije osiguranja | 2.000,00 | 1.250,15 | 62 | 0,400 |
| reprezentacija | 2.000,00 | 578,00 | 29 | 0,05 |
| pristojbe | 2.000,00 | 1.520,00 | 76 | 0,490 |
| ostale nesp. usluge | 5.000,00 | 1.973,00 | 39 | 0,640 |
| financijski rashodi | 6.000,00 | 4.333,31 | 72 | 1,40 |
| bankarske usluge i kamate | 6.000,00 | 4.333,31 | 72 | 1,40 |
| ostali rashodi | 8.000,00 | 9.615,96 | 120 | 3,12 |
| izdaci za stručno osposoblja | 8.000,00 | 9.615,96 | 120 | 3,12 |
| UKUPNO | 339.000,00 | 308.254,81 | 91 | 100,00 |

4. ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2014

1. Raspoloživost smještajnih kapaciteta u 2014. godini

Prema posljednjim raspoloživim podacima na dan 31.12.2014. godine, osnovne smještajne kapacitete čine kapaciteti hotela «Zvonimir» s ukupno 48 ležaja (kategoriziran s tri zvjezdice), hotela Mirni kutak s 60 ležaja (kategoriziran s tri zvjezdice) hotela Park s 64 ležaja (kategoriziran s četiri zvjezdice) i novootvorenog hotela Gacka u Ličkom Lešću sa 38 ležaja (kategoriziran s tri zvjezdice).

Komplementarni smještajni kapaciteti isključivo su u privatnom smještaju, u 58 objekata različitog tipa, ukupnog kapaciteta 143 sobe i 304 postelje. Kamp Zelena dolina ima 25 smještajnih jedinica.

Raspoloživi smještajni kapaciteti po tipu objekta na dan 31.12.2014.

| TIP OBJEKTA | Broj objekata | Broj soba | Broj postelja |
|-------------------|---------------|------------|---------------|
| HOTELI | 4 | 111 | 210 |
| Hotel Park | 1 | 40 | 64 |
| Hotel Zvonimir | 1 | 23 | 48 |
| Hotel Gacka | 1 | 20 | 38 |
| Hotel Mirni kutak | 1 | 28 | 60 |

Raspoloživi smještajni kapaciteti po razredima turističkog mjesta

| VRSTA SMJEŠTAJA | A razred | | C razred | | D razred | |
|-------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| | broj soba | broj postelja | broj soba | broj postelja | broj soba | broj postelja |
| APARTMANI | 19 | 42 | 28 | 58 | 4 | 9 |
| KUĆE ZA ODMOR | 0 | 0 | 6 | 13 | 7 | 14 |
| SOBE ZA IZNAJMLJIVANJE | 28 | 51 | 21 | 47 | 23 | 45 |
| PRIVATNI SMJEŠTAJ UKUPNO | 47 | 93 | 55 | 118 | 34 | 68 |

| | | | | | | |
|------|---|---|---|---|----------------|----------|
| KAMP | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 smj.jedinica | 25 osoba |
|------|---|---|---|---|----------------|----------|

2. Ostvareni fizički promet

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2014. godine na području Turističke zajednice Grada Otočca zabilježeno je ukupno 20.194 dolazaka turista koji su ostvarili 25.323 noćenja, što u odnosu na ostvareni turistički promet u istom razdoblju prošle godine znači 20% više dolazaka i 15% više ostvarenih noćenja. Domaći gosti ostvarili su ukupno 3.182 noćenja ili 12% od ukupnih noćenja, što je 5% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti ostvarili su 22.141 noćenje ili 88% od ukupno ostvarenih noćenja, što je 18% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prosječna dužina boravka stranih i domaćih turista iznosi 2 dana.

Analizirajući strukturu gostiju po tipu smještaja vidimo da je najviše dolazaka i noćenja turista ostvareno u hotelskom smještaju i to 21% više dolazaka i 16% više noćenja u odnosu na prošlu godinu.

Privatni smještaj ove godine bilježi 28% više dolazaka i 22% više noćenja, dok je kamp ostvario 26% manje dolazaka i 32% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu.

Domaći gosti ostvarili su ukupno 3.182 noćenja ili 12% od ukupnih noćenja, što je 5% manje

Bogatstvo prirodne i kulturno-povijesne resursne osnove Gacke potvrda je njenog turističkog potencijala. međutim, većina lokaliteta nije u dovoljnoj mjeri turistički opremljena i unatoč njihovom objektivnom značaju, njihova vrijednost, odnosno privlačna moć na turističkom tržištu bitno je umanjena.

Sve veći broj dolazaka posjetitelja u našu destinaciju dovodi u pitanje cjelokupnu ponudu Otočca i Gacke, koja još uvijek nije objedinjena što predstavlja veliki problem na turističkom tržištu.

Potrebno je da se objedine različite vrste usluga nudeći doživljaj prožet specifičnim obilježjima identiteta mjesta, te je na taj način stvaranje kvalitetnog turističkog proizvoda predmet interesa cijele turističke destinacije i podrazumijeva koordiniranu aktivnost različitih odgovornih subjekata (ugostiteljstvo, komunalije, kultura, trgovina i sl.).

Stoga je vrlo bitno opredjeljenje da se turizam Gacke doline strateški razvija, da se ne prepušta inerciji jer se na taj način vrlo sporo dolazi do željenih rezultata i efekata.

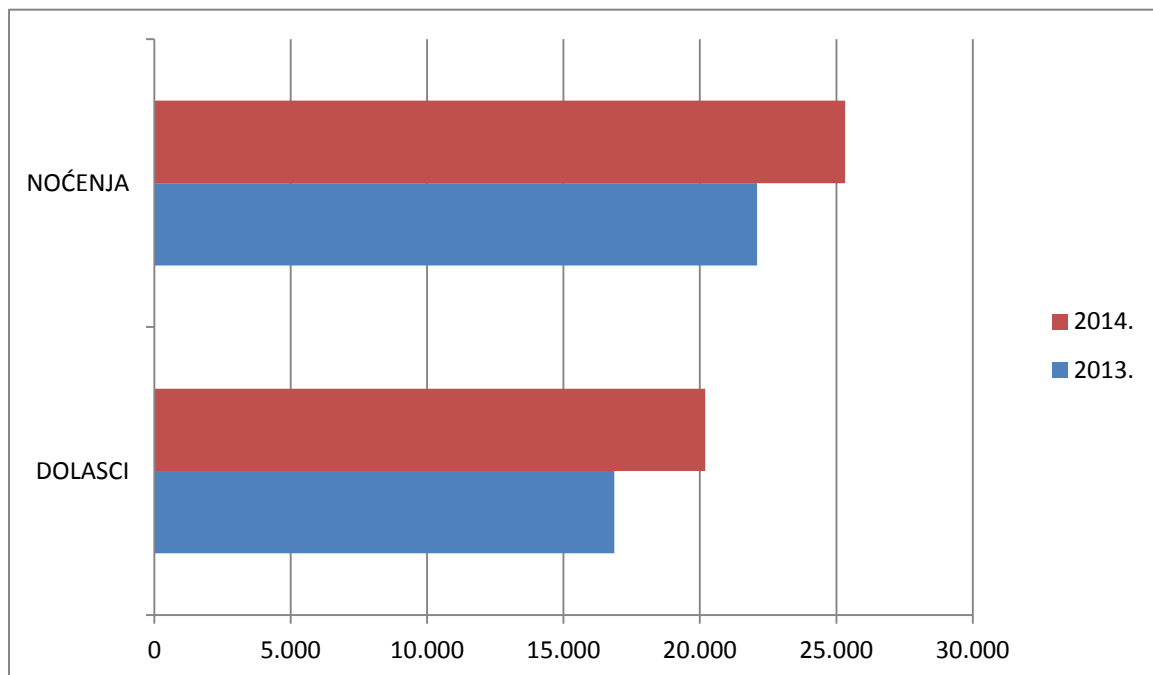


Tabela 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista (u razdoblju I-XII.2014. godine)

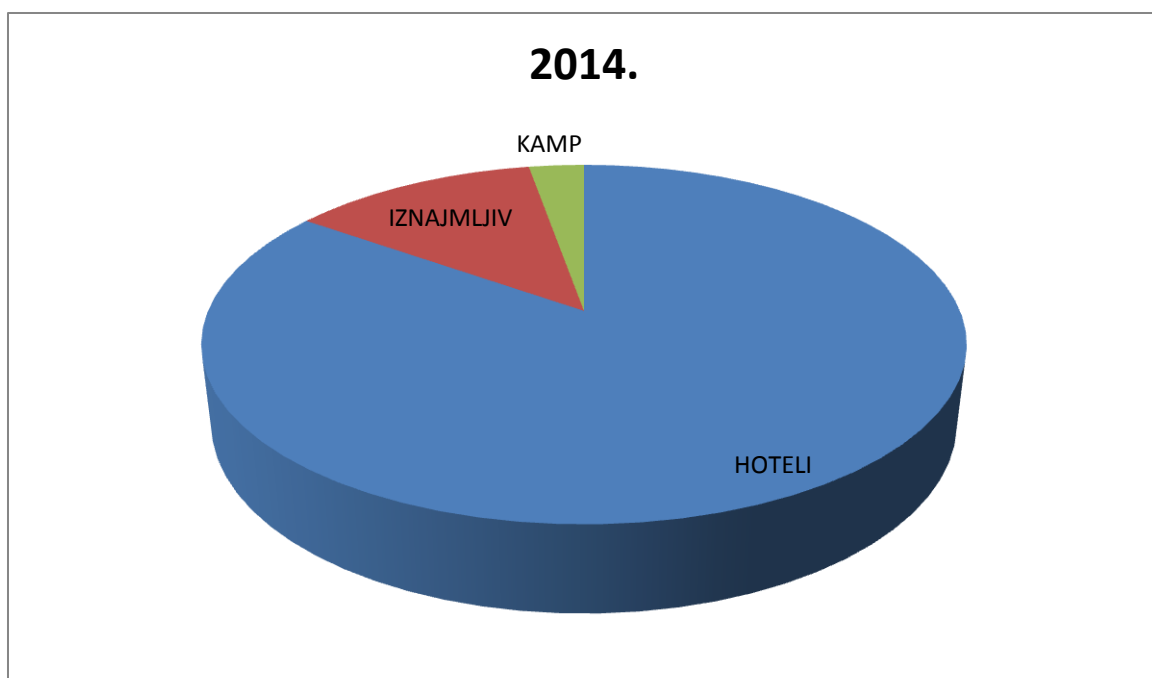
| | DOLASCI | | | NOĆENJA | | | STRUKTURA u % | |
|--------|---------|--------|-----|---------|--------|-----|---------------|---------|
| | 2013. | 2014. | IDX | 2013. | 2014. | IDX | DOLASCI | NOĆENJA |
| domaći | 1.739 | 1.591 | 91 | 3.366 | 3.182 | 95 | 8 | 13 |
| strani | 15.123 | 18.603 | 123 | 18.729 | 22.141 | 118 | 92 | 87 |
| ukupno | 16.862 | 20.194 | 120 | 22.095 | 25.323 | 115 | 100 | 100 |

Tabela 2. Dolasci i noćenja turista po mjesecima (u razdoblju I-XII.2014.)

| MJESEC | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|
| | 2013. | 2014. | IDX | 2013. | 2014. | IDX |
| siječanj | 115 | 115 | 100 | 176 | 180 | 102 |
| veljača | 168 | 72 | 106 | 227 | 130 | 57 |
| ožujak | 351 | 353 | 101 | 372 | 394 | 106 |
| travanj | 761 | 953 | 125 | 960 | 1.143 | 119 |
| svibanj | 2.112 | 2.385 | 113 | 2.777 | 3.113 | 112 |
| lipanj | 2.173 | 2.874 | 132 | 2.942 | 3.544 | 121 |
| srpanj | 2.459 | 2.327 | 95 | 3.355 | 2.847 | 86 |
| kolovoz | 3.879 | 4.720 | 122 | 5.340 | 6.446 | 122 |
| rujan | 2.824 | 3.194 | 113 | 3.379 | 3.716 | 115 |
| listopad | 1.600 | 2.583 | 161 | 1.929 | 3.004 | 156 |
| studeni | 203 | 373 | 184 | 317 | 507 | 160 |
| prosinac | 217 | 245 | 113 | 321 | 299 | 93 |
| domaći | 1.739 | 1.591 | 91 | 3.366 | 3.182 | 95 |
| strani | 15.123 | 18.601 | 123 | 18.729 | 22.141 | 118 |
| ukupno | 16.862 | 20.194 | 120 | 22.095 | 25.323 | 115 |

Tabela 3. Lista dolazaka i noćenja po tipu smještaja od I-XII.2014

| Tip smještaja | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
|---|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|
| | 2013. | 2014. | IDX | 2013. | 2014. | IDX |
| Hoteli | 14.107 | 17.051 | 121 | 17.321 | 20.046 | 116 |
| Privatni iznajmljivači (sobe, apartmani, kuće za odmor) | 2.009 | 2.574 | 128 | 3.777 | 4.595 | 122 |
| Kamp | 746 | 569 | 76 | 997 | 682 | 68 |
| domaći | 1.739 | 1.591 | 91 | 3.366 | 3.182 | 95 |
| strani | 15.123 | 18.603 | 123 | 18.729 | 22.141 | 118 |
| ukupno | 16.862 | 20.194 | 120 | 22.095 | 25.323 | 115 |



**Tabela 4. Turistički promet u hotelskom smještaju
(u razdoblju od I-XII.2014.)**

| | HOTELSKI SMJEŠTAJ | | | | | |
|---------------|-------------------|---------------|-----|---------------|---------------|------------|
| | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
| | 2013. | 2014. | IDX | 2013. | 2014. | IDX |
| siječanj | 103 | 100 | 97 | 118 | 124 | 105 |
| veljača | 141 | 30 | 470 | 170 | 67 | 39 |
| ožujak | 329 | 326 | 99 | 340 | 339 | 100 |
| travanj | 712 | 885 | 124 | 875 | 1.010 | 115 |
| svibanj | 1.947 | 2.214 | 114 | 2.425 | 2.711 | 112 |
| lipanj | 1.880 | 2.559 | 136 | 2.297 | 2.943 | 128 |
| srpanj | 1.913 | 1.868 | 98 | 2.446 | 2.102 | 87 |
| kolovoz | 2.845 | 3.261 | 115 | 3.747 | 4.214 | 114 |
| rujan | 2.527 | 2.879 | 114 | 2.888 | 3.187 | 113 |
| listopad | 1.412 | 2.427 | 172 | 1.591 | 2.741 | 172 |
| studeni | 168 | 296 | 176 | 252 | 380 | 151 |
| prosinac | 130 | 206 | 158 | 172 | 228 | 132 |
| strani | 12.780 | 15.722 | | 14.710 | 17.477 | 119 |
| domaći | 1.327 | 1.329 | | 2.611 | 2.569 | 98 |
| ukupno | 14.107 | 17.051 | | 17.321 | 20.046 | 116 |

**Tabela 5. Turistički promet u privatnom smještaju
(u razdoblju od I-XII.2014)**

| | PRIVATNI SMJEŠTAJ | | | | | |
|---------------|-------------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
| | 2013. | 2014. | IDX | 2013. | 2014. | IDX |
| siječanj | 12 | 15 | 125 | 58 | 56 | 96 |
| veljača | 27 | 42 | 155 | 57 | 63 | 110 |
| ožujak | 22 | 27 | 123 | 32 | 55 | 172 |
| travanj | 49 | 68 | 139 | 85 | 133 | 156 |
| svibanj | 165 | 171 | 104 | 352 | 402 | 114 |
| lipanj | 293 | 315 | 107 | 645 | 601 | 93 |
| srpanj | 546 | 459 | 84 | 909 | 745 | 82 |
| kolovoz | 1.034 | 1.459 | 142 | 1.593 | 2.232 | 141 |
| rujan | 297 | 315 | 106 | 491 | 529 | 127 |
| listopad | 188 | 156 | 83 | 338 | 263 | 78 |
| studeni | 35 | 77 | 220 | 65 | 127 | 195 |
| prosinac | 87 | 39 | 45 | 149 | 71 | 48 |
| domaći | 412 | 264 | 64 | 755 | 613 | 81 |
| strani | 2.343 | 2.879 | 123 | 4.019 | 4.664 | 116 |
| ukupno | 2.755 | 3.143 | 114 | 4.774 | 5.277 | 110 |

Tabela 6. Dolasci i noćenja po naseljima od I-XII.2014.

| | DOLASCI | | IDX | NOĆENJA | | IDX |
|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|
| | 2013. | 2014. | | 2013. | 2014. | |
| Otočac | 14.360 | 16.873 | 117 | 17.588 | 19.793 | 112 |
| Ličko Lešće | 771 | 1.266 | 164 | 1.524 | 2.319 | 127 |
| Čovići | 270 | 274 | 101 | 593 | 625 | 105 |
| Prozor | 177 | 278 | 157 | 501 | 604 | 121 |
| Sinac | 118 | 27 | 23 | 226 | 54 | 24 |
| Zalužnica | 879 | 682 | 78 | 1.152 | 817 | 71 |
| Podum | 16 | 18 | 112 | 56 | 92 | 164 |
| Vrhovine | 72 | 133 | 185 | 89 | 173 | 194 |
| Babin Potok | 150 | 602 | 401 | 224 | 723 | 323 |
| Kuterevo | 150 | 41 | 27 | 142 | 123 | 87 |
| domaći | 1.739 | 1.591 | 91 | 3.366 | 3.182 | 95 |
| strani | 15.123 | 18.603 | 123 | 18.729 | 22.141 | 118 |
| ukupno | 16.862 | 20.194 | 120 | 22.095 | 25.323 | 115 |

Tabela 7. Dolasci i noćenja turista po zemljama (I-XII.2014.).

| ZEMLJA | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
|---------------------|---------|------|------|---------|------|------|
| | 2013 | 2014 | IDX | 2013 | 2014 | IDX |
| Albanija | 37 | 49 | 132 | 40 | 52 | 130 |
| Australija | 205 | 117 | 57 | 227 | 117 | 52 |
| Argentina | 3 | 62 | 2067 | 3 | 62 | 2067 |
| Austrija | 434 | 400 | 92 | 604 | 644 | 107 |
| Bosna i Hercegovina | 50 | 23 | 46 | 53 | 23 | 43 |
| Belgija | 300 | 211 | 70 | 484 | 298 | 62 |
| Bjelorusija | 17 | 419 | 2465 | 17 | 419 | 2465 |
| Brazil | 48 | 125 | 260 | 49 | 133 | 271 |
| Bugarska | 21 | 31 | 148 | 26 | 32 | 123 |
| Crna Gora | 17 | 23 | 135 | 31 | 23 | 74 |
| Češka | 272 | 453 | 167 | 304 | 534 | 176 |
| Danska | 32 | 38 | 119 | 43 | 56 | 130 |
| Estonija | 8 | 49 | 613 | 9 | 49 | 544 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|
| Finska | 23 | 51 | 222 | 42 | 74 | 176 |
| Francuska | 1.031 | 881 | 85 | 1.243 | 1.181 | 95 |
| Grčka | 0 | 9 | 0 | 0 | 14 | 0 |
| Hong Kong, Kina | 418 | 1.085 | 260 | 418 | 1.085 | 260 |
| Indija | 32 | 5 | 16 | 43 | 10 | 23 |
| Indonezija | 65 | 36 | 55 | 65 | 36 | 55 |
| Irska | 33 | 17 | 52 | 49 | 17 | 35 |
| Italija | 2.836 | 2.198 | 78 | 4.015 | 3.018 | 75 |
| Izrael | 40 | 105 | 263 | 46 | 111 | 241 |
| Japan | 816 | 1.069 | 131 | 847 | 2.121 | 132 |
| Južnoafrička Republika | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| Kazahstan | 1 | 1 | 100 | 1 | 1 | 100 |
| Kanada | 189 | 274 | 145 | 217 | 306 | 141 |
| Kina | 943 | 109 | 12 | 950 | 112 | 12 |
| Koreja, Republika | 1.912 | 4.946 | 259 | 2.032 | 5.064 | 249 |
| Kosovo | 26 | 32 | 123 | 26 | 34 | 131 |
| Letonija | 6 | 42 | 700 | 7 | 44 | 629 |
| Litva | 88 | 170 | 193 | 113 | 178 | 158 |
| Luksemburg | 8 | 17 | 213 | 17 | 21 | 124 |
| Mađarska | 156 | 254 | 163 | 184 | 330 | 179 |
| Makedonija | 7 | 8 | 114 | 7 | 8 | 114 |
| Malta | 6 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| Maroko | 0 | 2 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| Meksiko | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| Nizozemska | 469 | 734 | 157 | 634 | 881 | 139 |
| Norveška | 29 | 15 | 52 | 39 | 21 | 54 |
| Novi Zeland | 12 | 21 | 175 | 12 | 23 | 192 |
| Njemačka | 1.173 | 1.282 | 109 | 1.856 | 2.191 | 118 |
| Ostale zemlje južne i srednje | 10 | 14 | 140 | 10 | 14 | 140 |

| | | | | | | |
|----------------------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|
| Amerike | | | | | | |
| Ostale azijske zemlje | 186 | 106 | 57 | 199 | 107 | 54 |
| Ostale zemlje Oceanije | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Ostale europske zemlje | 5 | 13 | 260 | 10 | 13 | 130 |
| Poljska | 623 | 758 | 122 | 764 | 855 | 112 |
| Portugal | 387 | 104 | 27 | 448 | 109 | 24 |
| Rumunjska | 82 | 169 | 206 | 124 | 184 | 148 |
| Rusija | 133 | 150 | 113 | 161 | 167 | 104 |
| SAD | 190 | 213 | 112 | 216 | 269 | 125 |
| Slovačka | 102 | 146 | 143 | 112 | 161 | 144 |
| Slovenija | 109 | 104 | 95 | 143 | 126 | 88 |
| Srbija | 37 | 47 | 127 | 46 | 53 | 115 |
| Španjolska | 657 | 422 | 64 | 689 | 471 | 68 |
| Švedska | 60 | 79 | 132 | 78 | 97 | 124 |
| Švicarska | 375 | 230 | 61 | 464 | 321 | 69 |
| Tajland | 143 | 37 | 26 | 143 | 37 | 26 |
| Tajvan, Kina | 42 | 381 | 907 | 42 | 416 | 990 |
| Turska | 3 | 1 | 33 | 3 | 6 | 200 |
| Ujedinjena Kraljevina | 188 | 216 | 115 | 282 | 348 | 123 |
| Ujedinjeni Arapski Emirati | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Ukrajina | 24 | 47 | 196 | 28 | 53 | 189 |
| domaći | 1.739 | 1.591 | 91 | 3.366 | 3.182 | 95 |
| strani | 15.123 | 18.603 | 123 | 18.729 | 22.141 | 118 |
| ukupno | 16.862 | 20.194 | 120 | 22.095 | 25.323 | 115 |



EKO-ETNO GACKA
420. Milenijska Šime Strikomana



Otočac,
26. srpnja 2014.