



**IZVJEŠĆE O RADU TZG OTOČCA  
ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA DO 30. RUJNA 2021.  
GODINE, S PRIJEDLOGOM REBALANSA**

**studeni, 2021.**

## 1. UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obavezno sadržava podatke o:

- Izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- Izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- Izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- Ostvarenju prihoda po izvorima
- Financijskom rezultatu poslovanja
- Usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- Analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Otočca za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine, daje prikaz ostvarenih aktivnosti iz usvojenog Programa rada za 2021. godinu, te aktivnosti uslijed izvanrednih okolnosti uzrokovanih korona virusom COVID-19.

Sukladno novom Zakonu utvrđeno je djelovanje turističkih zajednica te su doneseni **zajednički ciljevi turističkih zajednica:**

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti** specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

U svom radu turistička zajednica ostvaruje suradnju s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a naročito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

**Turistička zajednica surađuje s tijelima jedinica lokalne samouprave u slijedećim aktivnostima:**

1. Dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista

2. Suraduju u izradi planova razvoja turizma u jedinici lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. Prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. Suraduju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskim objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. Suraduju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

**Novim Zakonom utvrđene su zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije. Zadaće su sljedeće:**

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

### **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i

kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Uviđajući značenje izgradnje pozitivne slike tržišta u ovim vremenima, u želji da pružimo tračak svjetla zbog višegodišnjeg povjerenja i suradnje s našim partnerima i suradnicima, odlučili smo upravo u ovim otežanim okolnostima raditi još više na prikazivanju turističkih i gospodarskih resursa naše destinacije.

**Turistički ured TZG Otočca** ujedno je i Turističko-informativni centar gdje obavljamo i slijedeće poslove:

- Upoznajemo pravne i fizičke osobe s uputama vezanih uz poslovanje za vrijeme pandemije Covid-a 19 (Safe Stay in Croatia, Enter Croatia, uplata turističke pristojbe, sustav prijave i odjave gostiju eVisitor, registracija obveznika u sustav eVisitor, uplata turističke članarine, prosljeđivanje informacija iznajmljivačima o aktualnim propisima u turizmu)
- Pružamo informacije gostima putem telefona, e-maila, Facebooka, Instagrama
- Na zahtjev gostiju šaljemo promidžbene materijale poštom

Oglašavanje smo usmjerili isključivo na online platforme, Facebook, Instagram i You Tube. Web stranica doživjela je cjelokupni redizajn, a u skladu sa marketinškim zahtjevima tržišta. Do početka pandemije naši (naj)brojniji turisti bili su Koreanci. Priželjkujući povratak Koreanaca, preveli smo web stranicu i na korejski tako da sad imamo četiri prijevoda (engleski, njemački, talijanski i korejski).

U 2021. godini nastavili smo započetu suradnju s **Neodoljivom Hrvatskom**, portalom koji dvojezično promovira našu destinaciju. U vrijeme pandemije okupljamo lokalne OPG-ove i one koji su htjeli surađivati i redovito ih oglašavamo kako bi lakše našli put do potencijalnog kupca.

Turističku ponudu predstavili smo više puta u Županijskoj panorami HTV-a te su prilozima podijeljeni i svakodnevno vidljivi online.

Nastavljena je dobra suradnja sa Nacionalnim parkovima Plitvička jezera i Sjeverni Velebit, i sa klasterom Lika destination.

## 2. SMJEŠTAJNE JEDINICE I

### OSTVARENI TURISTIČKI PROMET OD 1.1. DO 30. 9. 2021. GODINE

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine na području TZG Otočca ostvareno je 12.761 dolazaka koji su ostvarili 27.279 noćenja što je u odnosu na prošlu godinu 52% više dolazaka i 72% više noćenja.

U odnosu na 2019. ostvareno je ukupno 51% turističkog prometa.

U 2021. godini bilježi se rast turističkog prometa u privatnom smještaju koji je do 30.09.2021. godine ostvario 79% ukupnih noćenja, dok hotelski smještaj bilježi svega 31% noćenja.

Broj registriranih smještajnih jedinica do 30.09.2021. godine povećan je za 2%, broj kreveta za 2%, broj dodatnih kreveta 3%, broj objekata 1%, te broj obveznika za 1%. Najveći turistički promet ostvaren je u kolovozu. Najviše je ostvareno domaćih dolazaka i noćenja, zatim slijede gosti iz Njemačke, Poljske, Nizozemske, Italije, Francuske.

Unatoč ograničenjima u poslovanju zbog pandemije bilježi se rast noćenja, ali i sve veća ulaganja u smještajne kapacitete.

Promotivna kampanja Otočac – paradise on the Gacka River /Discover Otočac provodi se svakodnevno, na društvenim mrežama (više puta dnevno), tiskovinama i plakatima na mjestima visoke fluktuacije posjetitelja, radiju i TV-u. Usmjerena je na obiteljski i aktivni turizam i boravak u netaknutoj prirodi sigurnoj za provođenje odmora, sportskih i/ili ostalih aktivnosti te zen destinacije.

**Tabela 1: Smještajne jedinice na dan 30.09.2021/2020**

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještajni h jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks
Hostel	16	16	100,00	37	37	100,00	0	0	0,00
Hotel	122	122	100,00	217	217	100,00	0	0	0,00
Kamp odmoriste	50	50	100,00	150	150	100,00	0	0	0,00

Kuća stanovnika općine/grada	1	1	100,00	2	2	100,00	0	0	0,00
Kuća za odmor	1	1	100,00	4	4	100,00	2	2	100,00
Kuća za odmor (vikendica)	2	2	100,00	8	8	100,00	0	0	0,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	8	2	400,00	38	10	380,00	8	4	200,00
Objekti u domaćinstvu	183	182	100,55	536	543	98,71	217	214	101,40
Soba za iznajmljivanje	11	11	100,00	30	30	100,00	0	0	0,00
Studio apartman	1	1	100,00	2	2	100,00	0	0	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>395</b>	<b>388</b>	<b>101,80</b>	<b>1.024</b>	<b>1.003</b>	<b>102,09</b>	<b>227</b>	<b>220</b>	<b>103,18</b>

Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks	Broj obveznika	Broj obveznika Usporedba	Broj obveznika Indeks
1	1	100,00	1	1	100,00
4	4	100,00	4	4	100,00
1	1	100,00	1	1	100,00
1	1	100,00	1	1	100,00
1	1	100,00	1	1	100,00
2	2	100,00	2	2	100,00
5	2	250,00	5	2	250,00
118	120	98,33	114	116	98,28
1	1	100,00	1	1	100,00
1	1	100,00	1	1	100,00
<b>135</b>	<b>134</b>	<b>100,75</b>	<b>130</b>	<b>129</b>	<b>100,78</b>

Tabela 2: Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima do 30.09.2021/2020

Datum	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2021/01 / 2020/01	509	1.389	36,65	1.490	2.001	74,46
2021/02 / 2020/02	401	1.216	32,98	925	1.446	63,97
2021/03 / 2020/03	360	183	196,72	1.004	300	334,67
2021/04 / 2020/04	411	11	3.736,36	976	184	530,43
2021/05 / 2020/05	551	249	221,29	1.206	552	218,48
2021/06 / 2020/06	1.004	777	129,21	1.926	1.491	129,18
2021/07 / 2020/07	2.974	1.656	179,59	5.767	3.647	158,13
2021/08 / 2020/08	5.175	2.178	237,60	10.873	4.811	226,00
2021/09 / 2020/09	1.376	717	191,91	3.112	1.397	222,76
<b>Ukupno:</b>	<b>12.761</b>	<b>8.376</b>	<b>0,00</b>	<b>27.279</b>	<b>15.829</b>	<b>0,00</b>

**Tabela 3: Ostvareni dolasci i noćenja po vrsti objekta do 30.09.2021/2020**

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	7.000	4.526	154,66	17.028	10.419	163,43
Hoteli	4.995	3.747	133,31	8.273	4.948	167,20
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	474	45	1.053,33	1.009	56	1.801,79
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	292	50	584,00	819	109	751,38
Nekomercijalni smještaj	0	8	0,00	150	297	50,51
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>12.761</b>	<b>8.376</b>	<b>0,00</b>	<b>27.279</b>	<b>15.829</b>	<b>0,00</b>

**Tabela 4: Ostvareni dolasci i noćenja po zemljama do 30.09.2021/2020**

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	4.558	2.837	160,66	11.085	6.651	166,67
Njemačka	1.456	654	222,63	4.161	1.899	219,12
Poljska	1.319	638	206,74	2.226	822	270,80
Nizozemska	557	127	438,58	1.241	329	377,20
Italija	631	218	289,45	1.231	585	210,43
Francuska	583	235	248,09	1.171	700	167,29
Češka	763	430	177,44	1.049	580	180,86
Belgija	271	88	307,95	677	256	264,45
Austrija	355	173	205,20	571	326	175,15
Mađarska	336	116	289,66	448	191	234,55
Slovačka	215	50	430,00	328	62	529,03
Ukrajina	226	103	219,42	326	148	220,27
Bosna i Hercegovina	57	26	219,23	281	68	413,24
Slovenija	161	72	223,61	259	134	193,28
Ujedinjena Kraljevina	56	76	73,68	210	160	131,25
Švicarska	126	31	406,45	205	103	199,03
Rumunjska	109	48	227,08	180	49	367,35
SAD	96	25	384,00	165	88	187,50
Srbija	48	37	129,73	162	57	284,21
Rusija	81	27	300,00	137	51	268,63
Letonija	59	11	536,36	114	17	670,59
Litva	61	4	1.525,00	108	5	2.160,00
Švedska	77	13	592,31	104	41	253,66
Španjolska	70	23	304,35	88	37	237,84

Danska	48	15	320,00	82	15	546,67
Albanija	58	10	580,00	64	10	640,00
Ostale azijske zemlje	20	5	400,00	57	5	1.140,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	36	30	120,00	53	55	96,36
Turska	14	2	700,00	44	18	244,44
Izrael	24	1	2.400,00	41	2	2.050,00
Estonija	29	9	322,22	40	9	444,44
Kosovo	35	12	291,67	38	12	316,67
Ostale afričke zemlje	17	5	340,00	37	5	740,00
Norveška	15	4	375,00	32	4	800,00
Kanada	6	9	66,67	27	15	180,00
Bugarska	15	8	187,50	25	13	192,31
Luksemburg	23	8	287,50	23	10	230,00
Crna Gora	19	6	316,67	22	8	275,00
Finska	15	0	0,00	21	0	0,00
Island	10	0	0,00	18	0	0,00
Kina	15	16	93,75	15	38	39,47
Portugal	10	2	500,00	15	2	750,00
Brazil	11	7	157,14	13	7	185,71
Indija	10	0	0,00	13	0	0,00
Makedonija	9	19	47,37	13	79	16,46
Ostale europske zemlje	6	0	0,00	12	0	0,00
Grčka	8	2	400,00	8	2	400,00
Australija	7	5	140,00	7	5	140,00
Bjelorusija	5	1	500,00	5	1	500,00
Tunis	4	0	0,00	4	0	0,00
Irska	2	3	66,67	3	18	16,67
Japan	2	0	0,00	3	0	0,00
Maroko	3	1	300,00	3	2	150,00
Meksiko	3	0	0,00	3	0	0,00
Kazahstan	2	0	0,00	2	0	0,00
Koreja, Republika	2	2.128	0,09	2	2.129	0,09
Kuvajt	2	0	0,00	2	0	0,00
Novi Zeland	1	0	0,00	1	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	1	2	50,00	1	2	50,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	0	0,00	1	0	0,00
Tajland	1	2	50,00	1	2	50,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	0	0,00	1	0	0,00
Argentina	0	0	0,00	0	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Indonezija	0	0	0,00	0	0	0,00



Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Južnoafrička Republika	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	2	0,00	0	2	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>8.203</b>	<b>5.539</b>	<b>148,10</b>	<b>16.194</b>	<b>9.178</b>	<b>176,44</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>4.558</b>	<b>2.837</b>	<b>160,66</b>	<b>11.085</b>	<b>6.651</b>	<b>166,67</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>12.761</b>	<b>8.376</b>	<b>152,35</b>	<b>27.279</b>	<b>15.829</b>	<b>172,34</b>

### 3. PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Grada Otočca za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine ostvareni su u iznosu od 800.585 kn. Ove godine, kao i prošle, je bilo teško procijeniti ostvarenje prihoda od turističke pristojbe zbog mjera koje donosi HTZ i Ministarstvo turizma tijekom godine.

Početak lipnja donesen je pravilnik kojim se **umanjuje** iznos za plaćanje paušala turističke pristojbe za 50% dok se pomoćni kreveti oslobađaju u cijelosti. Isto vrijedi i za naplatu turističke članarine za privatne iznajmljivače u 2021. godini.

Budući da je prilikom izrade programa rada bilo teško planirati određeni priljev prihoda, u devetomjesečnom razdoblju ipak je ostvaren, stoga smo napravili rebalans prihoda programa rada do kraja 2021. godine.

#### 1. Izvorni prihodi

##### 1.1. Prihodi od turističke pristojbe

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine ukupno je prihodovano 54.026 kn. U lipnju je donesen novi Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe.

Pravilnikom se umanjuje plaćanje paušala turističke pristojbe za 2021. godinu, 50% za osnovne krevete dok se pomoćni oslobađaju plaćanja u cijelosti.

- prihod od turističke pristojbe – planirano 100.000 kn
- ostvareno 1.1.-30.09.2021. 54.026 kn
- rebalans 2021 70.000 kn

## 1.2. Prihodi od turističke članarine

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine ukupno je prihodovano 89.000 kn. Također je donesen pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke članarine za sve iznajmljivače i to 50% za osnovne krevete dok se pomoćni oslobađaju u cijelosti.

- prihod od turističke članarine – planirano 100.000 kn
- ostvareno 1.1.-30.09.2021. 89.000 kn
- rebalans 2021 100.000 kn

## 2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine ukupno je prihodovano 440.806 kn. Potpora Grada Otočca u financiranju programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda nije izostala ni ove godine. Ukupno je planirano programom rada za 2021. godinu 600.000 kn, odobreno je 550.000 kn.

Pored redovnih sredstava iz proračuna grada dobivena su sredstva u iznosu 10.000 kn za organizaciju manifestacije Eko etno Gacka. Do kraja godine planira se potpora grada Otočca za organizaciju Adventa u iznosu od 50.000 kn.

Podrška Predsjednika Turističke zajednice našem radu daje vidljive rezultate, a Turistička zajednica glavni je nositelj razvoja turizma u destinaciji.

- prihod iz Proračuna Grada – planirano 600.000 kn
- odobreno iz Proračuna Grada 550.000 kn
- ostvareno 1.1.-30.09.2021. 450.806 kn
- rebalans 2021 610.000 kn

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihod od sustava turističkih zajednica u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine ostvaren je u iznosu od 120.651 kn. Budući da u 2020. godini nije bilo raspisivanja Javnih poziva za programe i projekte krajem godine odlučeno je od strane HTZ-a da će se dodijeliti sredstva turističkim zajednicama u 2021. godini iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice.

- ostali prihodi – planirano 30.000 kn
- ostvareno 1.1.-30.09.2021. 120.651 kn
- rebalans 2021. 120.651 kn

## 4. Prihodi od iznajmljivanja prostora

Prihod od iznajmljivanja opreme (najam bankomata) u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine ostvaren je u iznosu od 13.500 kn.

● ostali prihodi – planirano	18.000 kn
● ostvareno 1.1.-30.09.2021.	13.500 kn
● rebalans 2021.	18.000 kn

#### 5. Ostali prihodi

Ostali prihodi u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine ostvareni su u iznosu od 27.400 kn a odnose se na :

- prihod od kamata u iznosu od 0,11 kn
- prihod od kotizacije za Eko etno u iznosu od 4.400 kn
- prihod od sufinanciranja TZŽ LS za Eko etno u iznosu od 3.000 kn
- potpora HGK za Eko etno Gacka u iznosu od 10.000 kn.

U narednom razdoblju planiramo organizaciju Adventa u Otočcu te sukladno tome i financijsku potporu za organizaciju od TZŽ LS i HGK.

● ostali prihodi – planirano	5.001 kn
● ostvareno 1.1.-30.09.2021.	17.400 kn
● rebalans 2021.	27.000 kn

#### 6. Preneseni prihod prethodne godine

Preneseni prihod prethodne godine nije bio planiran u trenutku donošenja Programa rada za 2021. godinu. Naime, krajem prosinca trebao se održati Advent u Otočcu. Sve pripreme radnje oko organizacije su odradene, osigurana su financijska sredstva, ali je manifestacija otkazana zbog epidemioloških mjera. Zbog toga sva predviđena sredstva nisu utrošena i dio sredstava je prenesen u narednu godinu.

Višak prihoda ostvaren u izvještajnom razdoblju iznosio je 55.202 kn, i utrošen je u devetomjesečnom razdoblju za financiranje projekata sukladno Programu rada.

#### 4. RASHODI

Rashodi Turističke zajednice Grada Otočca za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine ostvareni su u ukupnom iznosu od 798.645 kn. Rashodi se dijele na administrativne rashode i rashode za poslovanje ureda.

Rashodi za zadaće u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021., godine ostvareni su u ukupnom iznosu od 489.964 kn.

Unatoč još jednoj teškoj godini uzrokovanoj pandemijom koronavirusa i znatno smanjenom prihodu od turističke pristojbe i članarine, turistički ured nastavio je uspješno s radom i izvršavanjem zadaća.

Pregled ostvarenih rashoda po zadacama, s prijedlogom rebalansa.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških dokumenata**

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

### **1.3. Mjere učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Pod zadacom 1. Istraživanje i strateško planiranje nisu planirana sredstva, niti su ostvarena u prvih devet mjeseci.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**Planirano: 250.000 kn**

**Ostvareno: 319.438 kn**

**Rebalans: 392.045 kn**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Turistička zajednica nastoji kroz marketinške alate prezentirati turističke resurse stvarajući raznovrsni lanac turističkih doživljaja vezan za turističku destinaciju. Kandidirali smo promo film na Zagreb film festival, uspješno smo surađivali sa blogerima Antom Fabris i Draženom Breitenfeld rezultirala je većim brojem pratitelja na društvenim mrežama, i još većoj vidljivosti detinacije. Ante Fabris prezentirao je aktivni obiteljski odmor – boraveći u obiteljskom smještaju, a Dražen Breitenfeld je prezenirao bicikliranje u netaknutoj prirodi.

Oglašavanjem u časopisu Way to Croatia prezentirali smo cjelokupnu turističku ponudu.

Stvorili smo novi pristup organizaciji destinacijskog menadžmenta na način da se ponuda sustavno prilagođava potrebama i željama korisnika uz uvažavanje domicilnih vrijednosti i suvremenih turističkih trendova.

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

**Novi turistički proizvod Korakom do zdravlja - Cesta meda** stavljen je u ponudu destinacije. Napravljene su informativne table za svaku od 11 točaka novog proizvoda, informativna dvojezična brošura sa kartom i popisom pčelara, putokazne turističke table;promidžbene vrećice, etikete te suveniri za promociju – privjesak pčelica

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

- **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

Potporna smo u razvoju ostalih elemenata turističke ponude. **Kuglačkom klubu Velebit** pomogli smo u organizaciji Svjetskog kupa, a **Sportskom klubu Annapurna** u razvijanju sportskog penjanja.

Povijesni susret vozila Franjo Budički podržali smo pripremom cca 200 poklon paketa sa promo materijalima za sve sudionike.

## **UKUPNO ZA AKTIVNOST 2.1.**

**Planirano: 20.000 kn**  
**Ostvareno: 62.195 kn**  
**Rebalans: 68.000 kn**

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

### **► Fokus na turističku industriju**

- **Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**
- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**
- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima)**

## **UKUPNO ZA AKTIVNOST 2.2.**

**Planirano: 10.000,00 kn**  
**Ostvareno: 0,00 kn**  
**Rebalans: 0,00 kn**

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl.manifestacija**

### **2.3.1. Kulturno-zabavna događanja**

Kulturno-zabavna događanja najzastupljeniji su oblik receptivne turističke ponude, sve u cilju njenog obogaćivanja i povećanja stupnja atraktivnosti.

**Valentinovo** – Zbog pandemije nismo bili u mogućnosti organizirati događanja u zatvorenom stoga smo u veljači prigodno obilježili Valentinovo na otvorenom. Nabavljene su reklamne dekoracije srca u Gradskom parku te je upriličen prigodni glazbeni program uz pridržavanje mjera. Jedna smo od rijetkih TZ-ova koja je organizirala vanjsko događanje u pandemijsko

vrijeme. Most kod Ribiča prigodno smo ukrasili, pokraj Ljubavnih lokota, kako bi imali mjesto za fotografiranje.

**Uskrs** – Sredinom ožujka započeli smo s pripremom 1. uskrsnog sajma, pripremili program do detalja, no međutim odlukom stožera nije nam dopušteno organizirati ga. Nabavili smo Uskrsno jaje koje je postavljeno na Trgu Dražena Bobinca.

**Eko-etno Gacka** – opravdala je očekivanja i pokazala da se cjelokupni trud itekako isplati. Iako je bio ogroman rizik organizirati manifestaciju u pandemijsko vrijeme, uspjeli smo bez posljedica. Izlagači su bili zadovoljni što je pokazala evaluacija sudionika, brojni posjetitelji, s samim time i mi, kao organizatori. Velika je to organizacija, sa puno detalja i pripreme koju odrađuju djelatnice TZG Otočca.

**Advent u Otočcu**- pripreme radnje koje su započete u 2020. koristiti će se kao idejno rješenje za ovogodišnju pripremu.

#### **UKUPNO ZA AKTIVNOST 2.3.1.**

**Planirano: 177.000 kn**

**Ostvareno: 232.911 kn**

**Rebalans: 264.945 kn**

- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

#### **2.3.2. Sportska događanja**

Sportska događanja zastupljena su tokom cijele godine, a Turistička zajednica promovira i daje potporu svim događanjima. Tiskali smo letak za kuglanu, snimili trailer ili najavni spot za Svjetski kup u kuglanju.

Hrvatski festival hodanja privlači sve veći broj sudionika, i drago nam je što smo dio priče koja će svake godine sve više rasti. TZG Otočca sudjeluje kao partner u organizaciji, i zajedničkim snagama, ispoštovali smo sve potrebne mjere i bili izuzetni domaćini festivalu hodanja.

#### **UKUPNO ZA AKTIVNOST 2.3.2.**

**Planirano: 4.000 kn**

**Ostvareno: 14.954 kn**

**Rebalans: 15.000 kn**

#### **2.3.3. Ostala događanja**

Otvorenje ribolovne sezone popratili smo snimanjem reportaže za Županijsku panoramu HTV-a - **Dan besplatnog ribolova na rijeci Gacki.**

Barkanova biciklijada podržali smo tiskom plakata i pehara .

**UKUPNO ZA AKTIVNOST 2.3.3.**

**Planirano: 3.000 kn**  
**Ostvareno: 1.118 kn**  
**Rebalans: 3.000 kn**

**2.3.4. Potpore događanjima**

Potpore smo i ostalim događanjima u našoj destinaciji. Tiskali smo plakate za manifestaciju **The Coklje fest**, a podržali smo i organizaciju **Enduro utrke** video materijalom utrke i fotografijama.

Izvedba predstave **Klaunovska posla** privukla je veliki broj djece u **Gradski park**.

**UKUPNO ZA AKTIVNOST 2.3.4.**

**Planirano: 3.000 kn**  
**Ostvareno: 16.667 kn**  
**Rebalans: 16.700 kn**

**2.4. Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica upravlja sustavom javnih bicikala koji je postavljen u centru grada. Bicikli su dobrim dijelom uništeni kao i pylon za upravljanje biciklima najvećim dijelom zbog nesavjesnog ponašanja građana koji ih koriste. Zbog toga (i pandemije) nismo bili u mogućnosti postaviti ih za korištenje te su isti uklonjeni odlukom Predsjednika .

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave**

**UKUPNO ZA AKTIVNOST 2.4.**

**Planirano: 3.000 kn**  
**Ostvareno: 0 kn**  
**Rebalans: 0 kn**

**2.5. Podrška turističkoj industriji**

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

U svrhu podrške subjektima povezanih s turističkim proizvodom nabavili smo stalke za prospekte koje smo podijelili hotelima i restoranima i OPG –ovima na našem području kako bi informativni materijali cjelodnevno bili dostupni posjetiteljima. Snimili smo i prilog o turističkoj ponudi destinacije.

- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**
- **Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija DMK**

Potporu programima destinacijskih menadžment kompanija dali smo agenciji Velebit aktivnosti tiskom letka.

### **UKUPNO ZA AKTIVNOST 2.5.**

**Planirano: 30.000 kn**

**Ostvareno: 24.332 kn**

**Rebalans: 24.400 kn**

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirano: 161.500 kn**

**Ostvareno: 166.518 kn**

**Rebalans: 178.900 kn**

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom u 2021. godini su izostali zbog pandemije koronavirusa kao i poslovne radionice.

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

#### **UKUPNO ZA AKTIVNOST 3.1.**

**Planirano: 15.000 kn**

**Ostvareno: 280 kn**

**Rebalans: 300 kn**

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

#### **UKUPNO ZA AKTIVNOST 3.2.**

**Planirano: 5.000,00 kn**

**Ostvareno: 0,00 kn**

**Rebalans: 600,00 kn**

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**



Izrada i distribucija promotivnog materijala vrši se cijele godine putem Turističkog ureda TZG Otočca, sezonski putem TIC-a, slanje materijala poštom, distribucijom promidžbenih materijala po hotelima, restoranima i privatnom smještaju, kao i na izletištu Majerovo vrilo i Utočištu za medvjede u Kuterevu.

U prvih devet mjeseci tiskali smo promidžbene maskice i majice, promidžbene torbe, naljepnice, izradili smo nove ROLL UP banere, tiskali smo nove motive razglednica te suvenire za promociju.

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama uključuje redovno kreiranje fotografija i tekstova kao i video spotova. U prvih devet mjeseci snimljen je video spot povodom Grada Otočca, izvršeno je fotografiranje i obrada fotografija zimskih motiva za objavu, prijevod tekstova za kuglanu za objavu u Neodoljiva Hrvatska, svakodnevno oglašavanje na Facebooku, Instagramu.

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

### **UKUPNO ZA AKTIVNOST 3.3.**

Planirano: 87.000 kn

Ostvareno: 87.637 kn

Rebalans: 95.000 kn

### **3.4. Internetske stranice**

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (Google maps)**
- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Razvoj i održavanje internetskih stranica podrazumijeva redovno održavanje mrežne stanice. U prvih devet mjeseci redizajnirali smo postojeću web stranicu što uključuje i registraciju domene, web hosting, izrada grafičkog dizajna, izrada mrežne stranice...

### **UKUPNO ZA AKTIVNOST 3.4.**

Planirano: 21.500 kn

Ostvareno: 38.247 kn

Rebalans: 40.000 kn

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka**

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**
- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**
- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ**

**UKUPNO ZA AKTIVNOST 3.5.****Planirano: 10.000 kn****Ostvareno: 0 kn****Rebalans: 0 kn****3.6. Turističko informativne aktivnosti**

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

Turističko informativne aktivnosti podrazumijevaju preventivno održavanje info-kioska, uređenje TIC-a, izmjena komponenti za rad info kioska, foto podloga za TIC i plaća informatora zaposlenog u sezoni od 15.06.-15.09.2021. godine po odluci Turističkog vijeća.

- **Upravljanje centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Turistička zajednica svake godine popravlja i nadopunjuje turističku signalizaciju. U prvih šest mjeseci napravljene su nove naljepnice za 4 table dobrodošlice te je izvršen popravak tabli.

**UKUPNO ZA AKTIVNOST 3.6.****Planirano: 8.000 kn****Ostvareno: 40.354 kn****Rebalans: 43.000 kn****4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT****Planirano: 18.000 kn****Ostvareno: 4.008 kn****Rebalans: 4.008 kn****4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

- **Sudjelovanje u razvoju u upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama RTZ-a i HTZ-a.**

**UKUPNO ZA AKTIVNOST 4.1.****Planirano: 0,00 kn****Ostvareno: 0,00 kn**

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom**

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om**

Turizam u Gackoj dolini i gradu Otočcu ide naprijed, dokaz su za to nova priznanja za SunflowerAward 2020 – Suncokret turizma Hrvatske koje nagrade godišnje dodjeljuje KLUB ČLANOVA SELO Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj. Nagrađeni su najbolji od 125 predloženih.

TZG Otočca u suradnji sa TZ LSŽ kandidirala je ukupno pet projekata, dok su priznanja dobila dva.

Tako je POSEBNO PRIZNANJE Za funkcionalnu dodanu vrijednost u pčelarstvu dobio OPG „BRONZI BEE“ OTOČAC

**POSEBNO PRIZNANJE** za promoviranje kontinentalnog turizma u uvjetima pandemije dobila je Turistička zajednica grada Otočca za projekt, promo film – „OTOČAC, PARADISE ON THE GACKA RIVER“.

- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)**
- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

#### **UKUPNO ZA AKTIVNOST 4.2.**

**Planirano: 8.000 kn**

**Ostvareno: 1.728 kn**

**Rebalans: 1.728 kn**

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**
- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Grad Otočac i ove godine pristupio je akcijama uređenja mjesta. Očišćene su velike količine otpada uz prometnice i šetnice. Turistička zajednica podržala je kampanju za čisti okoliš oglašavanjem na HRO-u.

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

**UKUPNO ZA AKTIVNOST 4.3.****Planirano: 10.000 kn****Ostvareno: 2.280 kn****Rebalans: 2.280 kn****5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA****6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Administrativni poslovi sadrže rashode za zaposlene i rashode za poslovanje ureda. Većinom su to fiksni troškovi neophodni za funkcioniranje turističkog ureda i izvršavanje planiranih zadaća. Ostvareni su u ukupnom iznosu od 308.681 kn što je 71% od plana.

**6.1. Plaće**

Rashodi za zaposlene ostvareni su u iznosu 233.907 kn i uključuju pripadajuće naknade sukladno zakonskim propisima i pravilnicima koji ih reguliraju. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se regres i potpore sukladno zakonskim propisima. Rashodi su ostvareni sukladno planu.

● plaće – planirano	317.000 kn
● ostvareno:	233.907 kn
● rebalans:	317.000 kn

**6.2. Materijalni troškovi**

U uredu turističke zajednice zaposlene su direktorica i stručna suradnica, te obavljaju sve zadaće zacrtane programom rada i zakonskim propisima.

Rashodi za poslovanje ureda fiksni su troškovi koji sadrže: rashode za usluge, rashode za materijal i energiju, ostale nespomenute rashode, financijske rashode te ostale neplanirane rashode koji su neophodni za izvršavanje zakonskih zadaća.

● materijalni troškovi – planirano	94.501 kn
● ostvareno:	74.774 kn
● rebalans:	98.400 kn

**6.2. Tijela turističke zajednice**

● materijalni troškovi – planirano	2.000 kn
● ostvareno:	0 kn
● rebalans:	500 kn

**6. REZERVA**

Rezervom su planirana sredstva u iznosu od 10.000,00 kn, koja će se sukladno odluci turističkog vijeća rasporediti na određeni projekt.

## 7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA OD PRETHODNE GODINE

### 8. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

#### Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi članak 20. stavak 1. od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe 3,5% se izdvaja na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima – Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica – Fond za udružene turističke zajednice.

Sukladno Zakonu o turističkim članarinama članak 12. stavak 3., od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice – Fond za turistički nedovoljno razvijen područja i kontinent i 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica – Fond za udružene turističke zajednice.

Budući da u 2020. godini nije bilo raspisivanja javnih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata, krajem godine dobili smo obavijest da će se sredstva dodijeliti turističkim zajednicama u 2021. godini prema indeksu razvijenosti. Dobivena su sredstva u ukupnom iznosu od 120.651,08 kn, koja su se rasporedila i utrošila prema zacrtanim zadaćama i provedenim aktivnostima Programa rada.

Ukupan iznos prihoda mijenja se sa 853.001 kuna na 1.000.853 kuna što čini porast planiranih prihoda za 17%. Isto vrijedi i za rashode.

Tabela 5. Ostvarenje financijskog plana od 1.1.-30.09.2021, s prijedlogom rebalansa

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA OD 1.1.-30.09. 2021. GODINE, S PRIJEDLOGOM REBALANSA							
		PRIHODI	PLAN ZA 2021 (u kn)	OSTVARENO 1.1.-30.09.2021.	idx	Struktura %	REBALANS 2021
1.		Izvorni prihodi	200.000	143.026	71	18	170.000
	1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	100.000	54.026	54	7	70.000
	1.2.	Prihodi od turističke članarine	100.000	89.000	89	11	100.000
2.		Prihodi iz Proračuna grada Otočca	600.000	450.806	73	56	610.000
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000	120.651	402	15	120.651
4.		Prihodi od iznajmljivanja prostora	18.000	13.500	75	2	18.000
5.		Ostali prihodi	5.001	17.400	348	2	27.000
6.		Preneseni prihod prethodne godine	0,00	55.202	0	7	55.202
		<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>853.001</b>	<b>800.585</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>1.000.853</b>

	RASHODI	PLAN ZA2021 (u kn)	OSTVARENO 1.1.-30.09.2021.	idx	Struktura %	REBALANS 2021
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	0	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških dokumenata	0	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	250.000	319.438	128	40	392.045
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000	62.195	311	8	68.000
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	187.000	232.911	125	29	299.645
2.3.1.	Kulturno-zabavna događanja	177.000	200.172	113	26	264.945
2.3.2.	Sportska događanja	4.000	14.954	374	2	15.000
2.3.3.	Ostala događanja	3.000	1.118	37	0	3.000
2.3.4.	Potpore događanjima	3.000	16.667	556	2	16.700
2.4.	Turistička infrastruktura	3.000	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000	24.332	81	3	24.400
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	161.500	166.518	103	21	178.900
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000	280	2	0	300
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000	0	0	0	600
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	87.000	87.637	101	11	95.000
3.4.	Internetske stranice	21.500	38.247	178	5	40.000
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	10.000	0	0	0	0
3.6.	Turističko informativne aktivnosti	23.000	40.354	175	5	43.000
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	18.000	4.008	22	0	4.008
4.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	0	0	0	0	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.000	1.728	22	0	1.728
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000	2.280	23	0	2.280
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	0	0	0	0	0
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	413.501	308.681	75	39	415.900
6.1.	Plaće	317.000	233.907	74	29	317.000
6.2.	Materijalni troškovi	94.501	74.774	79	9	98.400
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000	0	0	0	500
7.	<b>REZERVA</b>	10.000	0	0	0	10.000
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0	0	0	0	
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>853.001</b>	<b>798.645</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>1.000.853</b>
9.	<b>FONDOVI – posebne namjene</b>					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	<b>SVEUKUPNO 2</b>					
	<b>TOTAL SVEUKUPNO 1+SVEUKUPNO 2</b>	<b>853.001</b>	<b>798.645</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>1.000.853</b>

## 9. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG OTOČCA ZA RAZDOBLJE OD 1.1. DO 30.9. 2021. GODINE, S PRIJEDLOGOM REBALANSA PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Rebalans plana neophodan je i prema Zakonu o računovodstvu neprofitnih organizacija. Nastavno su prikazane tablice i obrazloženja stavki prihoda i rashoda s prijedlogom rebalansa

**Obrazloženje financijskog izvješća sadrži:**

- ▶ ostvarenje prihoda/primitaka
- ▶ ostvarenje rashoda/izdataka
- ▶ rebalans prihoda i rashoda

**Tabela 6: Ostvarenje prihoda/primitaka od 1.1.-30.09.2021, s prijedlogom rebalansa**

KONTO	VRSTA PRIHODA/PRIMITAKA	PLAN ZA 2021 (u kn)	OSTVARENO 1.1.-30.09.2021	idx	Struktura %	REBALANS 2021
<b>UKUPNI PRIHODI</b>		<b>853.001</b>	<b>745.383</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>1.000.853</b>
<b>32</b>	<b>Prihodi od članarina</b>	<b>100.000</b>	<b>89.000</b>	<b>89</b>	<b>12</b>	<b>100.000</b>
321	Članarine	100.000	89.000	89	12	100.000
3211	Članarine	100.000	89.000	89	12	100.000
<b>33</b>	<b>Prihodi po posebnim propisima</b>	<b>100.000</b>	<b>54.026</b>	<b>54</b>	<b>7</b>	<b>70.000</b>
331	Prihodi po posebnim propisima	100.000	54.026	54	7	70.000
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ost. izvora	100.000	54.026	54	7	70.000
<b>34</b>	<b>Prihodi od imovine</b>	<b>18.001</b>	<b>13.500</b>	<b>75</b>	<b>7</b>	<b>18.000</b>
341	Prihodi od financijske imovine	1	0	0	0	0
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite	1	0	0	0	0
342	Prihodi od nefinancijske imovine	18.000	13.500	75	2	18.000
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	18.000	13.500	75	2	18.000
<b>35</b>	<b>Prihodi od donacija</b>	<b>635.000</b>	<b>588.857</b>	<b>93</b>	<b>79</b>	<b>757.651</b>
351	Prihodi od donacija iz proračuna	600.000	450.806	75	60	610.000
3512	Prihodi od donacija iz proračuna JLS	600.000	450.806	75	60	610.000
0353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	5.000	17.400	348	2	27.000
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	5.000	17.400	348	2	27.000
355	Ostali prihodi od donacija	30.000	120.651	402	16	120.651
3551	Ostali prihodi od donacija	30.000	120.651	402	16	120.651
<b>522</b>	<b>Višak prihoda iz pret.godine</b>	<b>0</b>	<b>55.202</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55.202</b>

Tabela 7: Ostvarenje rashoda/izdataka od 1.1.-30.09.2021, s prijedlogom rebalansa

KONTO	VRSTA RASHODA/IZDATAKA	PLAN ZA 2021 (u kn)	OSTVARENO 1.1.-30.09.2021.	idx	Struktura %	REBALANS 2021
<b>UKUPNI RASHOD I</b>		<b>853.001</b>	<b>768.548</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>1.000.853</b>
<b>41</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>317.000</b>	<b>251.382</b>	<b>79</b>	<b>33</b>	<b>335.000</b>
411	Plaće za redovan rad	255.000	205.478	81	27	270.000
412	Ostali rashodi za radnike	19.000	12.000	63	2	19.000
413	Doprinosi na plaće	43.000	33.904	79	4	46.000
<b>42</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>463.500</b>	<b>513.923</b>	<b>111</b>	<b>67</b>	<b>603.653</b>
<b>421</b>	<b>Naknade troškova zaposlenima</b>	<b>25.000</b>	<b>10.772</b>	<b>43</b>	<b>1</b>	<b>15.000</b>
4211	Službena putovanja	7.000	1.376	20	0	2.000
4212	Naknade za prijevoz	13.000	9.396	72	1	13.000
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	5.000	0	0	0	0
<b>424</b>	<b>Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa</b>	<b>100.000</b>	<b>99.298</b>	<b>99</b>	<b>13</b>	<b>121.945</b>
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	100.000	99.298	99	13	121.945
<b>425</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>249.000</b>	<b>356.690</b>	<b>143</b>	<b>46</b>	<b>402.708</b>
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	20.000	7.869	39	1	11.000
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	3.000	8.890	296	1	8.890
4253	Usluge promidžbe i informiranja	86.000	232.501	270	30	260.000
4254	Komunalne usluge	20.000	5.380	27	1	7.100
4255	Zakupnine i najamnine	50.000	25.053	50	3	27.000
4256	Zdravstvene usluge	0	3.750	0	0	3.750
4257	Intelektualne i osobne usluge	5.000	4.968	99	1	4.968
4258	Računalne usluge	25.000	36.391	146	5	40.000
4259	Ostale usluge	40.000	31.887	80	4	40.000
<b>426</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>42.500</b>	<b>25.652</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>39.500</b>
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	20.000	4.188	21	0	7.000
4262	Namirnice	0	5.679	0	0	9.000
4263	Energija	17.500	12.286	70	2	17.500
4264	Sitni inventar i autogume	5.000	3.498	70	0	6.000
<b>429</b>	<b>Ostali nespomenuti rashodi poslovanja</b>	<b>47.000</b>	<b>21.512</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>24.500</b>
4292	Reprezentacija	35.000	20.792	59	3	23.000
4293	Članarine	1.000	0	0	0	0
4294	Kotizacije	4.000	0	0	0	0
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	7.000	720	10	0	1.500
<b>43</b>	<b>Rashodi amortizacije</b>	<b>58.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58.000</b>
<b>44</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>4.501</b>	<b>2.243</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>3.200</b>
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.500	2.243	50	0	3.200
4433	Zatezne kamate	1	0	0	0	0
<b>45</b>	<b>Donacije</b>	<b>10.000</b>	<b>1.000</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1.000</b>
451	Tekuće donacije	10.000	1.000	10	0	1.000



## ► **Obrazloženje skupine prihoda/primitaka**

### ● **prihodi od članarina**

Planirani prihodi od turističke članarine iznose 100.000 kuna a u prvih devet mjeseci realizirani su u iznosu od 89.000 kn što je 89% od planiranog. Do kraja godine planiramo da će se prihod od članarine realizirati sukladno planiranom.

### ● **prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba**

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 100.000 kuna. Raspodjela i obračun turističke pristojbe od početka ove godine znatno su umanjili prihod turističkoj zajednici. U prvih devet mjeseci ostvareno je 54.026 kn što je 54% od planiranog, a do kraja godine procjenjujemo ostvarenje prihoda u iznosu 70.000 kn.

### ● **prihodi od imovine**

Prihode od financijske imovine čine prihod od kamata i prihod od nefinancijske imovine, odnosno prihod od iznajmljivanja imovine u ukupnom iznosu od 18.001 kuna, a ostvaren je u prvih devet mjeseci u iznosu od 13.500 kn što je 75% od planiranog.

### ● **prihod od donacija iz proračuna**

Prihod od donacija iz proračuna jedinica lokalne samouprave planiran je u iznosu od 600.000 kuna i čini najznačajniji prihod turističke zajednice. Bez podrške u financiranju iz proračuna grada Otočca ne bi bio moguć rad, izvršavanje planiranih zadaća a niti uspjeh koji smo postigli u promociji naše destinacije svih ovih godina.

Strategijom razvoja Grada Otočca Turistička zajednica ocijenjena je kao institucija od strateškog značaja za Grad Otočac te je preuzela ulogu inicijatora i glavnog inkubatora provedbe Programa razvoja turizma Grada Otočca. U prvih devet mjeseci ostvareno je 460.806 kn što je 75% od planiranog. Do kraja izvještajnog razdoblja očekujemo 610.000 kn iz Proračuna grada, odnosno 50.000 kn više za organizaciju Adventa u 2021. godini.

### ● **prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba**

Planira se ostvariti prihod od podrške trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u organizaciji događanja u iznosu od 5.000 kuna. U prvih devet mjeseci ostvareno je 4.400 kn od kotizacije za Eko etno, potpore HGK za Eko etno u iznosu od 10.000 kn i 3.000 kn potpore za Eko etno od TZŽ LS. Ukupno je prihodovano 17.400 kn što je znatno više od planiranog. Do kraja godine očekujemo potporu TZŽ LS i HGK za organizaciju Adventa u Otočcu.

### ● **ostali prihodi od donacija**

Ostali prihodi od donacija planirani su u iznosu od 30.000 kuna a odnose se na dodjelu sredstava dobivenih temeljem javnih poziva od HTZ-a i Regionalne turističke zajednice.

U prvih devet mjeseci raspodjelom HTZ-a iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu dobiveno je 120.651 kn, što je utrošeno po pojedinim zadaćama.

## ► **Obrazloženje skupine rashoda/izdataka**

### ● **rashodi za radnike**

Rashodi za radnike obuhvaćaju plaće zaposlenika i svih obveza koje su zakonom propisane. Ostali rashodi za radnike obuhvaćaju zakonom propisane naknade i potpore koje se isplaćuju tijekom godine kao što su regres, božićnica, darovi djeci, te ostale potpore propisane zakonom i pravilnikom. Ukupno planirani iznos je 317.000 kuna a u prvih devet mjeseci ostvareno je 251.382 kn što je 80% ukupno planiranih rashoda za zaposlene. Odlukom Turističkog vijeća zaposlen je djelatnik na TIC-u u razdoblju od 15.06.-15.09.2021. godine. Ovaj rashod nije bio planiran zbog nedostatka sredstava i uvjeta za rad u pandemiji. Ublažavanjem mjera i sve većim brojem posjetitelja došlo se do zaključka da se zaposli informator, što je i učinjeno. Sukladno navedenom planira se rebalans u iznosu 335.000 kn što je povećanje za 6% u odnosu na plan.

### ● **materijalni rashodi**

- naknade troškova zaposlenima obuhvaćaju službena putovanja, naknade za prijevoz na posao i s posla i stručno usavršavanje zaposlenika. Ukupno je planirano 25.000 kuna a u prvih devet mjeseci ostvareno je 10.772 kn što je 43% od planiranog.

- naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa odnosi se na rashode obračunate na temelju autorskih honorara i ugovora o djelu. Podrazumijevaju se rashodi vezani uglavnom za nastupanje umjetnika i glazbenih izvođača na manifestacijama koje se organiziraju sukladno planu. Ukupno je planirano 100.000 kuna a u prvih devet mjeseci realizirano je 99.298 kn što je 99% od planiranog. Rebalansom je planirano povećanje rashoda na ovoj stavci zbog organizacije Adventa u Otočcu.

- rashodi za usluge obuhvaćaju usluge telefona, pošte i prijevoza, usluge tekućeg i investicijskog održavanja, usluge promidžbe i informiranja, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge, ostale usluge. Ukupno je planirano 249.000 kuna a u prvih devet mjeseci ostvareno 356.690 kn što je 43% više od planiranog. Svi ovi rashodi podrazumijevaju usluge vezane uz realizaciju osnovnih zadaća turističke zajednice. Rebalansom se planira povećanje rashoda na ovoj stavci.

- rashodi za materijal i energiju obuhvaćaju nabavu osnovnog uredskog materijala i materijala za čišćenje i održavanje te ostalih materijalnih rashoda, troškovi el.energije i sitnog inventara. Planirani su u iznosu od 42.500,00 a realizirani u prvih devet mjeseci u iznosu 25.652 kn što je 60% od plana.

- ostali nespomenuti rashodi poslovanja obuhvaćaju rashode reprezentacije (uglavnom za organizaciju događanja), članarine, kotizacije i ostale materijalne rashode. Planirani su u iznosu od 47.000,00 kn a realizirani u prvih devet mjeseci u iznosu 21.512 kn što je 46% od plana.

### ● **rashodi amortizacije**

Rashodi amortizacije obuhvaćaju trošak nabave dugotrajne imovine koja se amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije. Radi se o dugotrajnoj imovini čiji je iznos otpisa 20% ili 25% koji se uredno amortizira i kao takva prikazuje na zakonski određenim kontima. Kratkotrajna imovina otpisuje se i rasknjižava odmah, ukoliko se radi o iznosu do 3.500 kuna. Ukupno je planirano 58.000 kuna.

### • financijski rashodi

Financijski rashodi obuhvaćaju bankarske usluge, usluge platnog prometa i zatezne kamate. Ovi rashodi podrazumijevaju usluge FINA-e, kao i banke, a uključuju različite naknade kao: naknadu za slanje izvoda, naknadu za Internet bankarstvo i sl. Ukupno je planirano 4.501 kuna. Od početka godine izvode FINE više ne primamo jer su isti vidljivi u sustavu eVisitor pa je smanjen i rashod za te usluge. Bankarske usluge za prvih devet mjeseci iznose 2.243 kn što je 50% od plana.

### • donacije

Ovi rashodi podrazumijevaju donacije pojedinim udrugama koje posredno ili neposredno sudjeluju u obogaćivanju turističke ponude naše destinacije. Ukupno je planirano 10.000 kuna i u prvih devet mjeseci realizirane su u iznosu 1.000 kn.

Prema ostvarenim iznosima prikazanim u tablicama, jasno se vidi razlika prihoda i rashoda u odnosu na plan te smo slijedom toga napravili rebalans. Ukoliko do kraja obračunskog razdoblja dođe do probijanja određenih stavki napraviti će se nove izmjene i dopune.



10. **OPG Fajda**  
Tomislava Fajdetić  
Kompolje 8/VB, Otočac  
tel. 098 9429 388

7. **OPG Rožman**  
Poljčka 8/A, Otočac  
tel. 098 382 373

8. **OPG Marinić**  
I. Mažuranića 10,  
Otočac  
tel. 098 900 8025

6. **OPG**  
Nedeljko Narančić  
Doljani 167, Otočac  
tel. 098 9503 221

5. **OPG Malčić**  
Kuterevo 91, Otočac  
tel. 099 2122 919

1. **OPG Božičević**  
Luka 42/A, Otočac  
tel. 099 3111 554

2. **OPG Grčević Robert**  
L. Lešće 202/G, Otočac  
tel. 091 5149059

3. **OPG Oliver Atafić**  
Pod Pakljom 17, Otočac  
tel. 095 9017 989

4. **OPG BRONZI BEE**  
Apiterapija  
Prozor 58, Otočac  
tel. 091 5610 295

9. **OPG Sporčić**  
Prozor 149, Otočac  
tel. 098 535 332

11. **OPG Valinčić**  
Sinac 357/A, Otočac  
tel. 098 1745 696



### Otočac – Where the river and the landscape blend into one

The oldest settlement in Gacko field (Gacko polje), Otočac is a town historically positioned on a natural river island (from which it draws its name). Today, it is the heart of the Gacka river valley. Amidst a gentle, green landscape, Otočac offers visitors plenty to do, including events intertwined with heritage and tradition held throughout the entire year. The town's special attractions are: Fortica, one of two remaining towers in Croatia built in the shape of an isosceles triangle; the remnants of an ancient temple to the god Mitra; and a cave in Ličko Lešće with the oldest archaeological site in the area. Otočac is located just off the A1 motorway (Zagreb-Split).

www.discover-otocac.com

### A crystal clear beauty

The river Gacka is an opal-coloured beauty that springs abruptly, quietly, and calmly from the karst of Lika. But before its main current begins winding its way through Gacko field, it showcases its playfulness with a string of small waterfalls, where traditional mills stand tall like the guardians of the river's source. An exceptionally beautiful scene great for photography, walking, and relaxing.

### The home of the brown trout

The river Gacka is best known in global fishing circles for the brown trout (*Salmo trutta*), which is of great interest to those passionate about the sport. Due to the abundance of food available for them here, they can grow five to seven times faster than in any other body of water in the world. The largest Gacka brown trout can weigh up to five kilograms, with the fishing season lasting from the 1 March to 31 October.

Way to Croatia

### In nature's embrace

It's easy to feel at one with nature here, and the preserved, almost untouched surroundings and the gentle valleys through which the river Gacka flows allow for pleasant recreational activities. Individual or organised hiking tours (along the Godšača, Merković Rudina, and Panče hiking trails), as well as cycling, kayaking, canoeing, or quad biking are all on offer here.

### Where tradition and fun meet

The most famous event in Otočac is without a doubt Eco-Etno Gacka. Traditionally held over the last weekend in July, this event presents local, traditional customs and products from the Gacka Valley and from Lika in general. This folk exhibition and fair includes a hunter's goulash cooking competition, and everything is spiced up with performances by cultural and arts societies and live music.

### Encounters with bears

Kuterevo village is situated along the northwestern slope of Velebit, Croatia's longest mountain range, on the border of the nearby nature park of the same name. It goes without saying that the refuge for young bears is a top attraction here. This picturesque village is also known for its carpentry and unique type of tamburica, a stringed folk instrument (known locally as *dingubica* or *sanica*).

Way to Croatia

### The queen of the table – the Gacka trout

The dishes of the Gacka river valley are typical of the traditional cuisine from the region: simple baked potato halves, sour milk dishes made under a traditional *peka* metal baking lid, Lika's famous grilled lamb, various desserts including cakes and strudels, and the region's renowned *Šljivovica* plum brandy. One outstanding speciality from the area is, of course, the Gacka brown trout, whether prepared in the oven or on the grill. This local fish dish is a true gourmet delight that will round off your visit to Otočac and Gacko Field.